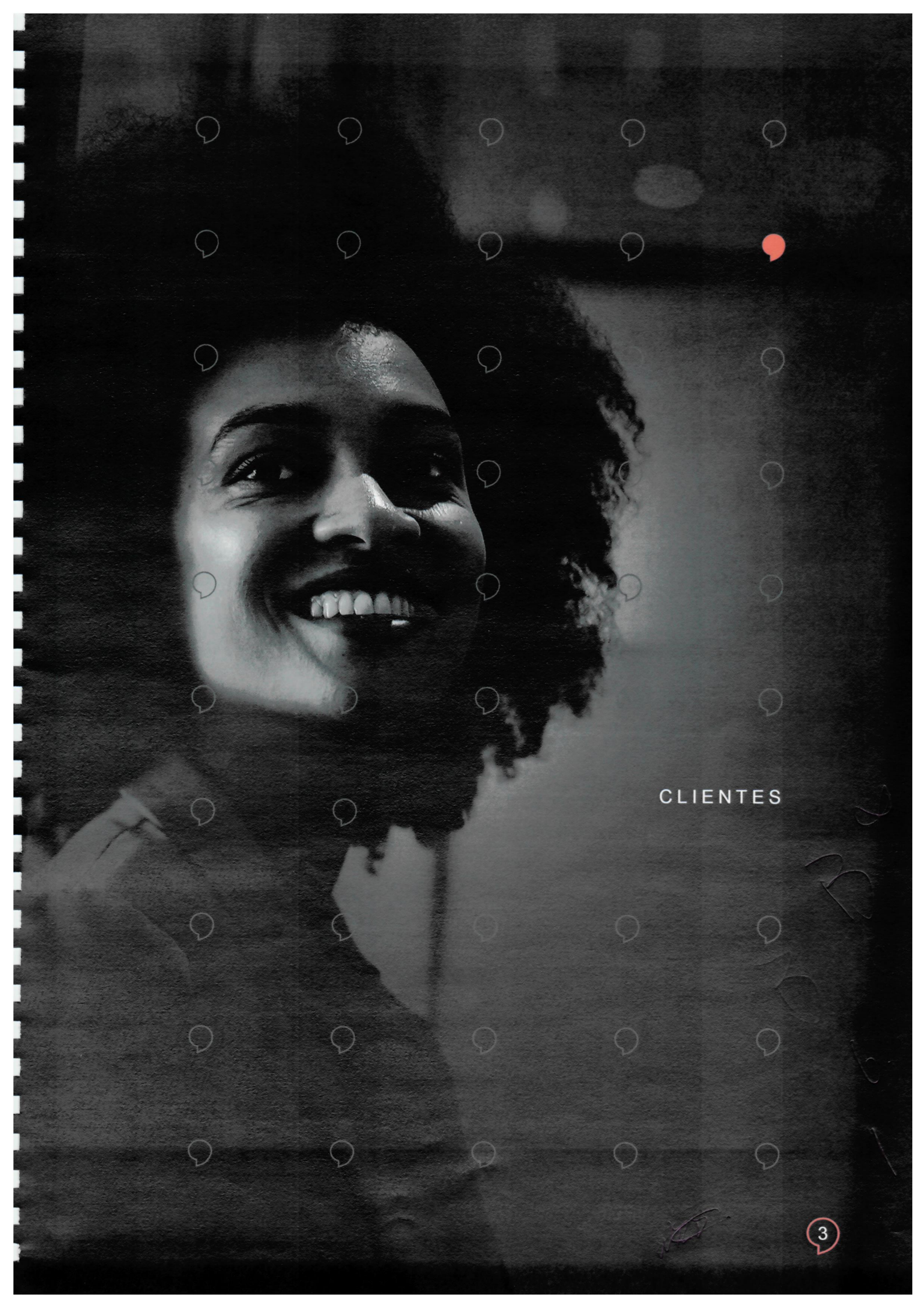


CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO

ÍNDICE

Clientes.....	3
Equipe	8
Infraestrutura e instalações	86
Sistemática de atendimento	98



CLIENTES

CLIENTES

Desde seus primeiros anos de atuação, em meados de 2003, a Engenho de Ideias atendeu marcas de portes e segmentos variados, desenvolvendo uma relação estreita com clientes de diversas áreas.

A partir de 2008, passou a atender órgãos públicos e construir uma expertise que hoje a torna uma das referências no mercado publicitário do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Atualmente, a agência atua prioritariamente com clientes do setor público, o que traduz o seu posicionamento: "De público a gente entende".

Com mais de 23 anos de atuação, já teve como clientes indústrias, comércios varejistas, institutos, hospitais, serviços de água e saneamento, sindicatos, associações, entidades do Sistema S, conselhos de classe, câmaras de vereadores e prefeituras, totalizando, apenas na esfera pública, mais de 40 entidades atendidas.

Por fim, entre os conselhos profissionais já atendidos, destacamos o Conselho Regional de Medicina do Rio Grande do Sul (08/2009 a 12/2019), Conselho Regional de Medicina Veterinária do Rio Grande do Sul (12/2015 a 12/2017), Conselho Regional de Farmácia do Rio Grande do Sul (03/2017 a 05/2021), Conselho Regional de Psicologia da 7ª Região (08/2014 01/2021) e o Conselho Regional de Educação Física 2ª Região (08/2017 a 07/2020).

CLIENTES ATENDIDOS NO RIO GRANDE DO SUL



Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Representação de 497 municípios e mais de 11 milhões de gaúchos e gaúchas.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde julho de 2022.



Prefeitura Municipal de Venâncio Aires

Município com a 2ª maior produção de tabaco do Brasil.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde julho de 2014.



Prefeitura Municipal de Garibaldi

Capital do Espumante e uma das maiores cidades da Serra Gaúcha.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde setembro de 2018.



COMUSA de Novo Hamburgo

Serviço que projetou a coleta e o tratamento de esgoto de 80% da cidade.

Ramo de atividade: Captação, tratamento e distribuição de água.

Cliente desde abril de 2022.



Sindilojas Porto Alegre

Representante legal do comércio varejista de Porto Alegre e de Alvorada.

Ramo de atividade: Entidade representativa do setor varejista de Porto Alegre.

Cliente desde janeiro de 2023.



Prefeitura Municipal de Pelotas

Maior cidade da região Sul gaúcha e quarta cidade mais populosa do estado.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde julho de 2023.



MUNICÍPIO DE
SANTA CRUZ DO SUL

Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Sul

Cidade sede da maior Oktoberfest do Rio Grande do Sul.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde julho de 2025.



Prefeitura Municipal de Tramandaí

A capital das praias.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde janeiro de 2026.



Prefeitura Municipal de Bagé

Cidade da região da Campanha Gaúcha, conhecida como Rainha das Fronteiras.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde fevereiro de 2026.



DAEB de Bagé

Departamento responsável pelo abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto de Bagé.

Ramo de atividade: Captação, tratamento e distribuição de água.

Cliente desde fevereiro de 2026.

34

6.

1

HP

6

CLIENTES ATENDIDOS EM SANTA CATARINA



SEMASA de Itajaí

Serviço que promove o maior programa de saneamento do Vale do Itajaí.

Ramo de atividade: Captação, tratamento e distribuição de água.

Cliente desde dezembro de 2017.



Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC

Conta com 22 câmpus e milhares de alunos.

Ramo de atividade: Educação.

Cliente entre abril de 2014 e abril de 2019 e desde novembro de 2020.



Câmara de Vereadores de Joinville

Poder Legislativo da cidade mais populosa de Santa Catarina.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde fevereiro de 2022.



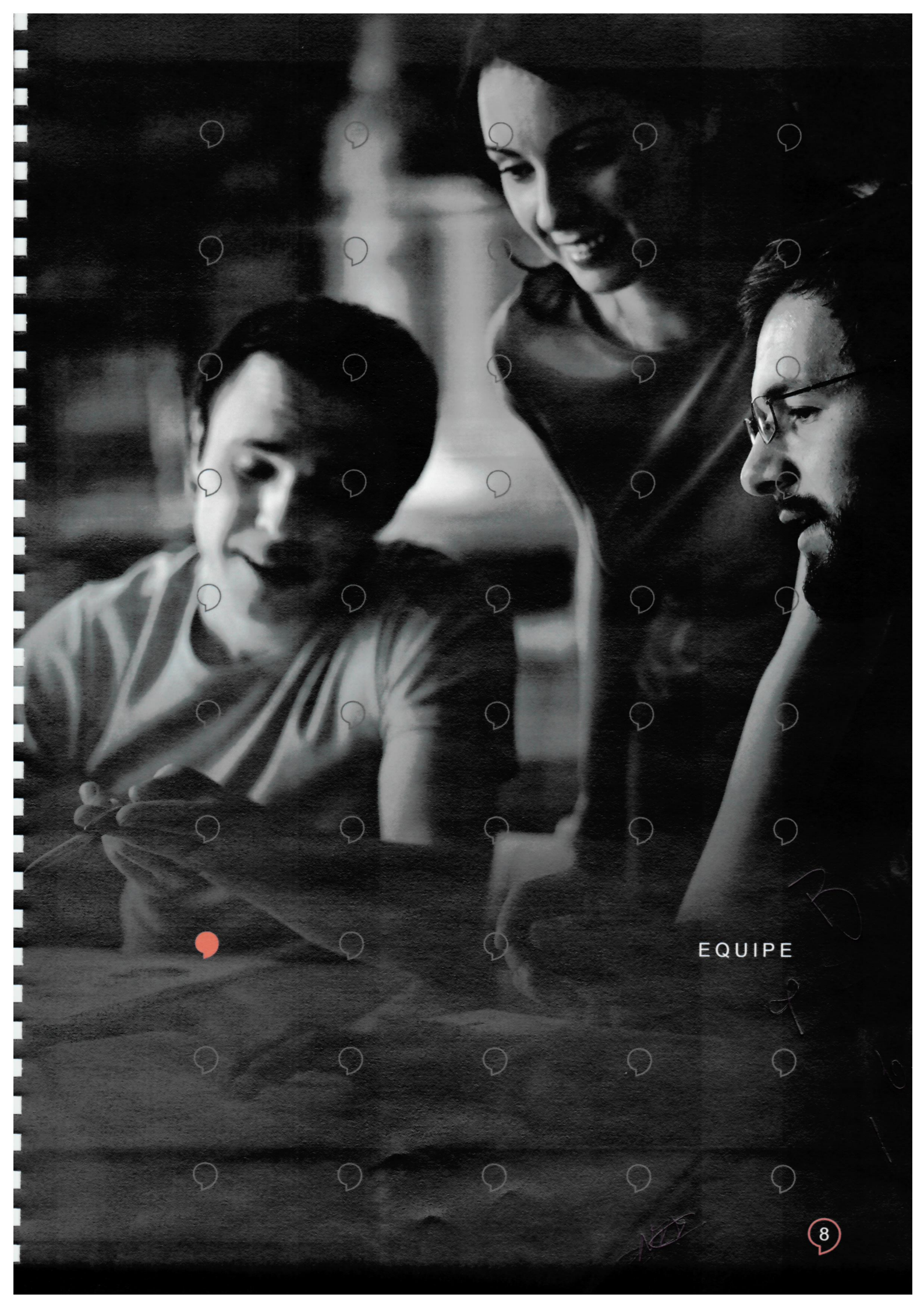
SESCOOP/SC - Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo

Instituição que promove a cultura cooperativista e sustentabilidade das cooperativas.

Ramo de atividade: Desenvolvimento profissional e social.

Cliente desde setembro de 2025.

Handwritten blue ink marks, including a large 'Z' and several vertical lines.



EQUIPE

PROFISSIONAIS

Para a execução do contrato, a Engenho de Ideias disponibilizará ao CRM-PR 30 dos seus profissionais, contemplando as competências e habilidades necessárias para garantir uma entrega sempre plena e de qualidade.

Essa equipe tem formações multidisciplinares e atua buscando soluções criativas, objetivas e que produzam resultados tangíveis para os clientes. Além disso, os profissionais compreendem a responsabilidade de conduzir o trabalho com total respeito às verbas dos clientes, principalmente quando públicas, algo intrínseco ao DNA da Engenho de Ideias.

Para o completo atendimento às demandas, esses profissionais estão organizados em grandes áreas, que compreendem Relacionamento, Operação e Administrativo.

Quantificação dos profissionais que serão disponibilizados para atendimento do CRM-PR, por linha de atuação:

- Atendimento e Planejamento: 6
- Criação: 11
- Mídia: 6
- Produção RTVC, Gráfica, de Internet e Comunicação Digital: 1
- Administrativo-financeiro: 6

27
7
6
1

NRV

THIAGO DALMAS AFFONSO

THIAGO DALMAS

Diretor de Criação e Operação



- **Atribuições**

Responsável pela direção de criação e operação da agência, compreendendo os núcleos de Criação, Mídia, Produção e Presença Digital.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (2004).

- **Experiência profissional**

Com 26 anos de experiência, exerce a função há 20 anos. Iniciou sua jornada como Diretor de Arte na PUCRS, desenvolvendo campanhas internas e estruturando o portal da universidade. Teve passagem pelo Detran-RS, onde desenvolveu campanhas internas e externas, assim como pela Vero Comunicação, criando para a Fundação Getúlio Vargas e Decision FGV. Atualmente, como Sócio-Diretor da Engenho de Ideias, atua com sólida experiência no planejamento e desenvolvimento de campanhas publicitárias e de posicionamento para diversos clientes públicos nos estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Possui expertise em produções fotográficas e filmes publicitários, além de domínio avançado em processos licitatórios e rotinas operacionais de clientes públicos. Utilizando essa experiência, realiza um trabalho com o objetivo de posicionar a Engenho entre as principais empresas de publicidade e propaganda especializadas em clientes públicos no Brasil. Em sua trajetória, destacam-se os atendimentos de hospitais, conselhos profissionais, prefeituras, câmaras de vereadores e CREMERS.

LUIZ RICARDO FELIX JAQUES

RICARDO JAQUES

Diretor de Relacionamento, Estudo, Pesquisa e Planejamento



- **Atribuições**

Responsável pela direção da área de relacionamento com os clientes e com o mercado, compreendendo todos os processos de atendimento. Dirige o planejamento e as pautas estratégicas de todos os clientes da agência.

- **Formação**

Graduado em Administração de Empresas pela PUCRS (2001). Kursou pós-graduação em Gestão Empresarial também pela PUCRS (2002).

- **Experiência profissional**

Com 28 anos de experiência, exerce a função há 20 anos. Iniciou sua trajetória na PUCRS, na Agência Experimental de Publicidade, dando suporte ao campo de estágio e no atendimento aos clientes internos da Universidade. Sócio-Diretor, desde 2003 conduzindo o Atendimento e o Planejamento na Engenho de Ideias, atua há 18 anos nos desafios da comunicação pública, posicionando a Engenho como uma agência especializada em clientes públicos. Também possui experiência no atendimento ao CREMERS, conduzindo demandas de comunicação institucional e relacionamento com a autarquia. Possui larga experiência em campanhas publicitárias e ações de comunicação institucionais para clientes do setor público. Com grande conhecimento das rotinas de clientes públicos, dos processos licitatórios e da legislação relacionada à prestação de serviços de publicidade para a administração pública, vem consolidando um reconhecimento e uma reputação de especialização, no atendimento a esse setor.

FERNANDA STRECK FERNANDES

FERNANDA FERNANDES

Gerente de Relacionamento



- **Atribuições**

Atuação estratégica no desenvolvimento de iniciativas voltadas à satisfação do cliente e à excelência no atendimento, com foco em crescimento sustentável e fortalecimento institucional. Responsável pela estruturação e condução de projetos de relacionamento corporativo e comunicação, com alinhamentos personalizados conforme perfil do público, integrando análise de dados, criatividade e gestão de stakeholders.

- **Formação**

Graduada em Jornalismo pela UNIFRA (2009), com especialização em Planejamento de Comunicação e Gerenciamento de Crises pela PUCRS (2015) e MBA em Marketing, Branding e Growth, também pela PUCRS.

- **Experiência profissional**

Com mais de 16 anos de experiência em Marketing Estratégico e Comunicação Corporativa, atua há 14 anos na função, em instituições como Sicredi, CRCRS – Conselho Regional de Contabilidade, Senac-RS e Rede Marista, contextos que exigiram visão ampla, análise de dados e decisões assertivas. Durante momentos desafiadores em âmbito global, assumiu, além da gestão de comunicação e marketing, a implantação de uma Central de Relacionamento em instituição da comunidade judaica, ampliando a integração entre público, serviços e propósito institucional. Ao longo da carreira, liderou projetos e equipes multidisciplinares com foco em performance e posicionamento, acompanhando métricas e ajustando rotas para garantir resultados consistentes. Sua abordagem alia pensamento estratégico, criatividade e entrega orientada a resultados, direciona esforços para transformar propósito em experiência, fortalece vínculos e gera valor para marcas e instituições.

MAURÍCIO ZANELA

MAURÍCIO ZANELA

Atendimento



- **Atribuições**

Atendimento e relacionamento com clientes, gestão e direcionamento de demandas, alinhamento com equipe interna, acompanhamento de entregas e identificação de oportunidades.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (2003).

- **Experiência profissional**

Com 19 anos de experiência, exerce a função há mais de 8 anos. Iniciou a carreira trabalhando na agência Experimental de Publicidade e Propaganda da PUCRS. Na área de Criação, trabalhou na Gold Comunicação e na própria Engenho de Ideias. Posteriormente, no ano de 2005, mudou-se para Balneário Camboriú/SC, onde trabalhou em eventos de moda, como o Balneário Fashion Show. Mais tarde, fundou a MacLaud Comunicação, passando a atuar tanto na área de Criação quanto na de Atendimento. De volta à Engenho de Ideias, passou a representar a agência no Litoral Norte de Santa Catarina e no Vale do Itajaí. Ao longo de sua jornada profissional atendeu clientes, como as construtoras Silva Packer, Orla, CLN, J. Knabben e N. Nitz, Prefeitura de Balneário Camboriú, IFSC, SEMASA de Itajaí, Prefeitura de Joinville e o SESCOOP/SC. Nesse período, adquiriu largo conhecimento sobre o funcionamento e as necessidades comunicacionais de órgãos públicos.



LINDSEY FONSECA DE SOUZA

LINDSEY SOUZA

Atendimento

- **Atribuições**

Atendimento e relacionamento com clientes, gestão e direcionamento de demandas, alinhamento com equipe interna, acompanhamento de entregas e identificação de oportunidades.

- **Formação**

Tecnóloga em Gestão de Marketing pela ULBRA (2021) e técnica em Administração pela IPUC (2013).

- **Experiência profissional**

Com mais de 6 anos de experiência, todos na atual função, começou sua carreira na Protarget, alcançando o cargo de Head de Atendimento e a liderança do núcleo de branding. Nesta empresa, atendeu contas como Grupo Dakota, Ave Serra, Doctor Clin e Prefeituras de Gramado e Caxias do Sul. Durante toda sua carreira, trabalhou em campanhas 360°, gestão de contas, produção audiovisual, redes sociais e internet. Também atuou como atendimento nas agências RBA e SPR, atendendo clientes como STIHL, Sinoscar, Farmácias Associadas e Prefeitura de Porto Alegre.

LUCIANA VIECELI PICCINI

LUCIANA PICCINI

Atendimento



- **Atribuições**

Atendimento e relacionamento com clientes, gestão e direcionamento de demandas, alinhamento com equipe interna, acompanhamento de entregas e identificação de oportunidades.

- **Formação**

Graduada em Publicidade e Propaganda pela UniRitter (2025). Curso Intensivo em Inteligência Artificial pelo Sinapro (2026).

- **Experiência profissional**

Com 3 anos de experiência, sendo 2 anos na área de atendimento publicitário, com atuação em gestão de contas e relacionamento com clientes dos setores público e privado. Iniciou sua trajetória profissional na área de eventos, onde desenvolveu habilidades em organização, comunicação e relacionamento com diferentes públicos. Atualmente, atua na gestão de contas públicas e privadas, sendo responsável pelo planejamento e acompanhamento de campanhas e estratégias de comunicação, coordenação e gestão de demandas, atendimento direto aos clientes e interface com equipes criativas e multidisciplinares, contribuindo para a execução eficiente dos projetos. Possui experiência na condução de uma carteira com mais de oito contas. Ao longo de sua trajetória, atendeu importantes clientes privados, como Ave Serra e Doctor Clin, além de contas públicas como Fenac, Prefeitura de Gramado e Prefeitura de Caxias do Sul.



GUILHERME JOSE KOCH JUNIOR

GUILHERME KOCH

Assistente de Atendimento

- **Atribuições**
Atendimento operacional dedicado aos clientes da Engenho.
- **Formação**
Graduando em Marketing pela UniSociesc, de Joinville.
- **Experiência profissional**
Com 5 anos de experiência, próximo a completar 1 ano na atual função, iniciou sua carreira como assistente de marketing na agência de publicidade Rio Mar, onde cuidava do atendimento e da produção de materiais gráficos. Além disso, foi líder de uma plataforma de vendas com foco em atendimento no grupo Freddy Pneus, além de assistente comercial e de marketing na Satake América Latina, uma multinacional japonesa.

LUCAS GARCIA DA SILVA PORTELLA

LUCAS GARCIA

Planejamento



- **Atribuições**

Planejamento estratégico dedicado aos clientes da Engenho.

- **Formação**

Graduado em Marketing pela Unilasalle (2015).

- **Experiência profissional**

Com 10 anos de experiência, exerce a função há cerca de 4 anos. Iniciou a carreira trabalhando na agência Integrada Comunicação e depois passou pela Escala, E21, Brivia, Global AD e Moove, entre outras, gerenciando contas, projetos e times para grandes players de diversos setores, como Lojas Colombo, Colégio Anchieta, Vivo, Hospital Mãe de Deus, Grupo Digicon, Gota Limpa, Engie Solutions e FS Bioenergia. Em 2022, focou sua carreira exclusivamente no setor de planejamento estratégico, onde desenvolveu estratégias para campanhas de comunicação de diversos órgãos públicos, como Prefeitura de Canoas, Prefeitura de Osório, Assembleia Legislativa do Estado do RS, CREA-RS, CAU-RJ e Banrisul.

3

16

HPD

4

SILVIO PILAU JUNIOR

SILVIO PILAU JUNIOR

Gerente de Operação



- **Atribuições**

Atua na gestão de toda a área de Operação da agência. Trabalhou como Redator durante toda a carreira, também desenvolve conceitos para campanhas institucionais e roteiros.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (2005), curso de Teoria e Linguagem Cinematográfica com o crítico Pablo Villaça, certificação em Marketing Digital pela Rock Content (2016) e curso em Produção de Conteúdos Memoráveis pelo Viver de Blog (2016). Também participou de cursos e workshops na área, como a 2ª Maratona Digital Porto Alegre e o Evento Share.

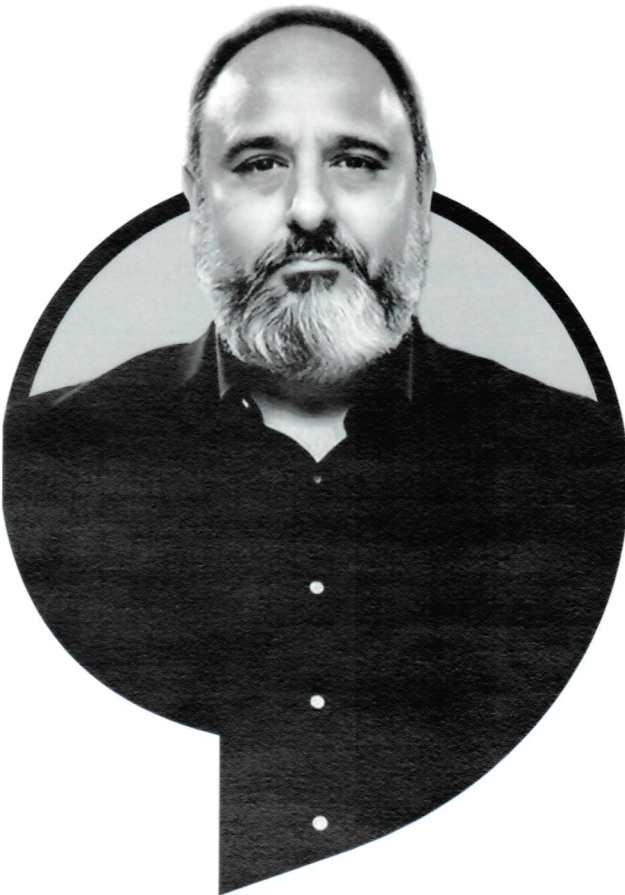
- **Experiência profissional**

Com 19 anos de experiência, exerce a função há mais de 4 anos. Já atuou como redator por diversas agências de Porto Alegre, como Nova Forma, Plenna – Soluções em Comunicação, Embrace – Marketing de Relacionamento, Penso Ideias e Santo de Casa. Durante sua trajetória, criou para diversos segmentos e clientes e conquistou prêmios, como bronze no Prêmio ABEMD 2010, com o case “Eu Indico Cyrela”, bronze no 5º Fórum Mundial da Comunicação Social, com a campanha “Brinquedos”, para o Instituto VER, e também foi eleito destaque do concurso Revelação Literária do Palco Habitasul na Feira do Livro, na categoria Contos. Também atua como crítico de cinema no portal Cineplayers, e já foi membro da ACCIRS – Associação dos Críticos de Cinema do Rio Grande do Sul. Como escritor, já participou de duas coletâneas de contos e publicou seu primeiro livro, “Como ser um idiota”, em 2016. É especialista em criar para o setor público.

ROGER MONTEIRO E SILVA

ROGER MONTEIRO

Diretor de Criação



- **Atribuições**

Atua no cargo de Diretor de Criação, liderando equipes e projetos. Especializado em direção de arte, branding e design gráfico, domina redação publicitária, storytelling e planejamento estratégico.

- **Formação**

Licenciatura em Letras pela Unicesumar (2021). Pós graduado em Artes Visuais pela FAVENI (2022) . Pós graduado em Filosofia (2024) e MBA em História da Arte e da Cultura Visual (2023) pela Universidade Castelo Branco. Graduando em Ciência da Criatividade pela Unicesumar.

- **Experiência profissional**

Com 28 anos de experiência no mercado publicitário, acumula mais de 14 anos em cargos de liderança criativa. Foi Diretor de Criação na CDA Design, Head de Criação na Agência Centro e atuou na Prefeitura de Porto Alegre, nas áreas de Desenvolvimento Econômico, Comunicação Social e Gabinete do Vice-Prefeito. Ao longo da carreira, desenvolveu projetos para marcas como Nike, Nissan, Campari, Motorola, Sony, Puma, Fiat, Jeep e RAM, com destaque para o rebranding dos Correios, campanhas BTL da Nike na Copa do Mundo FIFA 2014 e ações da Nissan nos Jogos Olímpicos Rio 2016. Também é artista plástico, com exposições internacionais, e autor de cinco livros sobre arte, comunicação e cultura contemporânea.



JÁDER ZAMBARDA

JÁDER ZAMBARDA

Diretor de Arte

- **Atribuições**

Auxilia no desenvolvimento de conceitos visuais, peças e campanhas on-line e off-line.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela UNISC (2016), atualmente cursa pós-graduação em Marketing Digital pela faculdade Dom Alberto.

- **Experiência profissional**

Iniciou sua carreira em 2013 e exerce a função há 7 anos. Iniciou sua trajetória como estagiário no setor de Marketing da Metalúrgica Mor, onde desenvolveu peças voltadas às redes sociais, site e embalagens de produtos, bem como, materiais de apoio as vendas. Depois, desenvolveu habilidades como redator na A4, Agência Experimental do Curso de Comunicação da UNISC. Voltando a atuar com Direção de Arte, passou por agências e empresas de comunicação, onde seu último cargo foi como Analista de Publicidade, na Deltasul Utilidades.



LAUREILSON ARAÚJO SÁ

ILSON SÁ

Diretor de Arte

- **Atribuições**

Desenvolvimento de campanhas publicitárias, englobando a criação de KVs para mídias on-line e off-line.

- **Formação**

Graduado em Sistemas de Informação pela UNDB (2019), com cursos em Direção de Arte pela CUCA-SP (2017) e UX/UI Design pela EBAC – Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia (2021).

- **Experiência profissional**

Com 11 anos de experiência, exerce a função há mais de 10 anos. Atua com expertise em criação, licitações e concorrências publicitárias, desenvolvendo campanhas, marcas e branding, além de liderar e participar efetivamente em equipes de design para projetos de grandes marcas como Grupo Mateus, XP Investimentos, Mastercard, Itaú, Banco Safra, Alesp, Metrô de São Paulo, Vale, Equatorial Energia, Águas de Manaus, Colgate e Sicredi. Em 2024, participou de um projeto para o WillBank, que conquistou dois ouros e um bronze no Clube de Criação em São Paulo.

LUCIANO RAMOS COSTA

LUCIANO COSTA

Diretor de Arte



- **Atribuições**

Desenvolvimento de artes gráficas com conhecimentos e habilidades avançadas em design, edição e animação de vídeo e planejamento estratégico de campanhas.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela UNISINOS (2003) e pós-graduado em Branding de Conexão pela PUCRS (2011).

- **Experiência profissional**

Com mais de 25 anos de experiência em direção de arte, publicidade, branding e comunicação visual, exerce a atual função há 16 anos, desenvolvendo trabalhos para marcas, empresas, instituições e órgãos públicos de diferentes portes. Possui ampla experiência na criação de campanhas institucionais e promocionais, desenvolvimento de identidades visuais, key visuals, materiais gráficos e peças digitais, além da construção de conceitos criativos voltados ao fortalecimento de marcas e à comunicação estratégica, atuando em projetos para clientes de relevância regional e nacional, como Governo do Rio Grande do Sul, prefeituras de Porto Alegre, Gravataí, Santa Maria e Passo Fundo, Universidade de Caxias do Sul, Sport Club Internacional, Unimed, Sulgás, Arteccla, Sesc-RS, Senac-RS, Randon Implementos, Grupo Edson Queiroz, Taurus, Itaúsa, Heineken, Panvel e Siemens.

PAULO R. NEUMANN DE OLIVEIRA

PAULO NEUMANN

Coordenador de Conteúdo



- **Atribuições**

Criação de campanhas publicitárias, desenvolvimento de conceitos criativos e de textos para peças de mídia on-line e off-line, além de roteiros de vídeos e spots. É responsável pelas revisões textuais de todos os materiais e peças desenvolvidos na agência. Responsável pelo time de redatores da Engenho.

- **Formação**

Graduado em Administração de Empresas com ênfase em Marketing pela Faculdade Machado Sobrinho, de Juiz de Fora/MG (2001). Pós-graduação em Comunicação Integrada pela ESPM do Rio de Janeiro (2012) e um MBA em Marketing Digital, BI e Estratégias Data Driven pela PUCRS (2022).

- **Experiência profissional**

Com mais de 17 anos de experiência, exercendo a coordenação do núcleo de conteúdo desde janeiro de 2024, atuou em agências de diversos portes do Rio de Janeiro e São Paulo como redator publicitário ou coordenador de criação para clientes como Prefeitura do Rio de Janeiro, SENAI, Conselho Federal de Educação Física, Conselho Regional de Medicina do Rio de Janeiro, Odebrecht, Megamatte, TIM, Petrobras, ANS, RJZ Cyrella, entre outros.

3

16

NZZ

4

GUSTAVO FIORENZANO BARRETO

GUSTAVO BARRETO

Redator



- **Atribuições**

Redação publicitária, com foco na criação de textos para peças diversas e defesa de conceitos de campanhas.

- **Formação**

Graduado em Jornalismo pela PUCRS (2019) e pós-graduado em Práticas Audiovisuais: Entretenimento e Conteúdo também pela PUCRS (2023).

- **Experiência profissional**

Com 6 anos de experiência, exerce a função há mais de 3 anos. Começou realizando a comunicação interna e externa do Conselho Estadual de Cultura do Rio Grande do Sul, sendo responsável pelas redes sociais, cobertura de eventos, redação de atas e outras atividades. Em 2020, abriu sua própria agência de comunicação social, a Rebels Comunicações, realizando trabalhos audiovisuais, digitais e analíticos para clientes de diversos segmentos, inclusive campanhas políticas. Entre 2020 e 2021, trabalhou como freelancer de análise de resultados e social media para a Agência Moove, monitorando e gerenciando as redes sociais de campanhas políticas durante as eleições municipais de 2020, além de perfis como do Governo do Estado do RS. Em 2021, atuou na agência Escala com clientes variados, como Sebrae/RS, STIHL e CREA-RS.

3
16

ATZ

4



FELIPE CARVALHO

FELIPE CARVALHO

Redator

- **Atribuições**

Redação publicitária, com foco na criação de textos para peças diversas e desenvolvimento de conceitos de campanhas.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (2015).

- **Experiência profissional**

Com 14 anos de experiência como redator publicitário, todos na atual função, trabalhou em grandes agências do sul do Brasil, como Competence, Moove, Paim e E21, atuando mais recentemente como coordenador de copywriting na Cadastra. Ao longo de sua trajetória, desenvolveu campanhas para o setor público, atendendo contas como Governo do Estado do RS, Assembleia Legislativa do RS, Banrisul e as prefeituras de Viamão e Cachoeirinha. Na iniciativa privada, criou para marcas como Panvel, Paquetá Esportes, Hospital Mãe de Deus, Massey Ferguson e Husqvarna, além de possuir experiência em endomarketing pela Happy House, onde atendeu clientes como GOL Linhas Aéreas, Ypê, Modec e Heineken.

CAMILA DE OLIVEIRA ALVES

CAMICA SOLTA

Copywriter



- **Atribuições**

Desenvolvimento de estratégias de comunicação criativa, redação publicitária e storytelling para campanhas institucionais e promocionais. Produção de textos persuasivos para mídias digitais e impressas, com foco em engajamento e conversão. Experiência na criação de conteúdos estratégicos para redes sociais, blogs, branding e roteiros audiovisuais.

- **Formação**

Graduada em Comunicação Social pela Anhanguera (2013) e pós-graduanda em Neuromarketing pela FAMEESP, possui cursos de Elaboração de Projetos pela Escult (2024), Capista e Roteirista pela Editora Seiva (2024) e Design Gráfico pela Imageria Criativa (2016).

- **Experiência profissional**

Com mais de 10 anos de experiência, exerce a função há 9 anos, atuando na interseção entre criatividade e estratégia. Trabalhou como redatora e produtora de conteúdo para empresas e projetos diversos, incluindo Rodrigues da Cunha Construtora, como redatora, Festival Bananada e Grupo Jaime Câmara, ambas como produtora de conteúdo, e Places Marketing Imobiliário e Inédita Propaganda, ambas como social media.

3
16

MICHAEL SALAZAR GONÇALVES

MICHAEL GONÇALVES

Arte-Finalista



- **Atribuições**

Preparação e fechamento de arquivos para os meios impresso e digital, computação gráfica, e responsável por color grading, tratamento e manipulação digital das peças das campanhas.

- **Formação**

Curso de Informática na Escola Profissional New Point (2002).

- **Experiência profissional**

Com 18 anos de experiência, exerce a função há 15 anos. Em 2004, ingressou na GREFFIER, onde permaneceu até 2006, exercendo a função de impressor e responsável pelo acabamento de materiais, atendendo grandes marcas como Lojas Renner e Vonpar. De 2006 a 2008, trabalhou como designer gráfico na Ponto Cor, contribuindo com peças e campanhas para o Shopping Praia de Belas. Em seguida, integrou a equipe da Dez Propaganda, entre 2008 e 2010, como assistente de arte-finalista, participando de projetos para marcas expressivas como Batavo, Goldsztein Cyrela e Globo. Na sequência, entre 2010 e 2013, atuou como arte-finalista na Globalcomm, desenvolvendo materiais para clientes como Ferramentas Gerais, Converse e Picadilly. De 2013 a 2022, trabalhou na agência E21 como arte-finalista sênior, colaborando com marcas de grande porte como Brandili, AGCO, Colégio Notarial do Brasil, YARA e BASF. Em 2023, atuou como designer gráfico e arte-finalista na Raizler para clientes como Fruki, Lojas Colombo e Stihl.

BRANCA GUEDES CARDOSO

BRANCA GUEDES

Produtora RTVC, Gráfica, de Internet e Comunicação Digital



- **Atribuições**

Responsável por soluções criativas, pesquisa e análise de materiais, produção gráfica, gestão de orçamentos, prazos e cronogramas. Atua na busca de fornecedores e no acompanhamento de produção de campanhas publicitárias, supervisionando produções gráficas, eletrônicas e digitais.

- **Formação**

Graduada em Comunicação Social pela Universidade Luterana do Brasil (2011).

- **Experiência profissional**

Com mais de 25 anos de experiência na área de produção publicitária, atua no mercado desde 2000. Ao longo de sua trajetória, trabalhou em importantes agências do Rio Grande do Sul, como Escala, Competence, Paim, Global, SPR e Moove. Desenvolveu e coordenou a produção de materiais gráficos e eletrônicos para clientes de diferentes segmentos, atendendo contas como Lojas Renner, Unimed, Lojas Colombo, SSP-RS, Detran-RS, Zero Hora, UDESC, Cremers e Cotrijal, entre outras. Sua atuação é marcada pelo gerenciamento de processos de produção, controle de prazos, articulação com fornecedores e garantia da qualidade das entregas em campanhas de comunicação de diferentes portes.

ANGELA MARIA SILVESTRE TSURUTA

ANGELA SILVESTRE

Coordenadora de Mídia



- **Atribuições**

Planejamento estratégico de mídia on-line e off-line, com foco na rentabilidade aos negócios. Também é responsável por análise de pesquisas, comportamento do consumidor e pelo desenvolvimento de estratégias de marketing. Coordena o núcleo de Mídia da Engenho.

- **Formação**

Graduada em Administração pela Universidade Estadual de Londrina (2005) e pós-graduada em Planejamento e Gerenciamento Estratégico, Comunicação e Marketing pela PUCPR (2007). Também realizou cursos de atualização em Marketing Digital, como Google Ads e Partners.

- **Experiência profissional**

Com 25 anos de experiência, exerce a função de mídia há mais de 19 anos e a de coordenadora há cerca de 2 anos. Iniciou a carreira na A3 Propaganda, em Londrina/PR, fixando-se como assistente de mídia. Em 2005, passou a atuar na Exclam Comunicação como gerente de mídia, atendendo clientes como Sercomtel Telecomunicações, Rede de Concessionárias Fiat Marajó, Ciavena Audi, Sistema Maxi de Ensino, Universidade Norte do Paraná e Unimed Maringá. Em 2010, passou a atuar como Coordenadora de Marketing no Catuaí Shopping de Londrina, desenvolvendo e acompanhando campanhas. Depois passou pela Espaço Comunicação e, entre 2011 e 2020, foi Coordenadora de Mídia na Produto Propaganda. Fez parte da equipe que implementou o varejo digital da General Motors no interior paulista e que montou o projeto de marketing digital, Google Shopping e E-commerce para a Rede Lojas Cybelar.



MÁRCIO L. DOS SANTOS WEBER

MÁRCIO WEBER

Mídia

- **Atribuições**

Planejamento e execução de mídias on-line e off-line, realizando controles e acompanhamento através de planilhas e relatórios, assim como atendimento a veículos.

- **Formação**

Técnico em Contabilidade, Recursos Humanos e Informática pela Microlins e cursando Marketing na Uniasselvi, com previsão de término em 08/2026.

- **Experiência profissional**

Com 22 anos de experiência, exerce a função há mais de 19 anos. Iniciou a carreira no setor financeiro da Agência Matriz Comunicação e Marketing e, em 2004, passou a integrar o departamento de mídia da mesma agência, onde atuou até 2022. Ao longo da sua trajetória, atendeu clientes como Zaffari, FIERGS, Sebrae, Governo do Estado do RS, Sesc, Lojas Lebes, Bourbon, Arroz Pilecco Nobre e Prefeitura de Pelotas. Possui experiência em elaboração e apresentação de planos de mídia, negociação com veículos de comunicação, encaixe de mídia, controle de veiculação e acompanhamento de processos de faturamento.

SAMARA KENIA BATISTA

SAMARA KENIA BATISTA

Mídia



- **Atribuições**

Planejamento de mídias on-line e off-line, responsável pelas estratégias, operações e fluxo de trabalho dos clientes de contas públicas.

- **Formação**

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Tiradentes (2011) e pós-graduada em Administração de Marketing também pela Universidade Tiradentes (2016).

- **Experiência profissional**

Com 15 anos de atuação em publicidade, exerce a função há 13 anos. Com maior parte de sua experiência voltada para o trabalho em agência de publicidade, possui conhecimento 360° das funções dos times que compõem uma agência, tendo passado pelos setores de Mídia, Inteligência e Performance, Produção, Atendimento e Gestão de Projetos. Iniciou sua trajetória como Assistente de Mídia, em 2011, e desde então tem se aprimorado na área de Mídia, mesmo tendo assumido cargos fora da ocupação. Ao longo de 7 anos de carreira, desenvolveu funções de liderança, gerindo pessoas, fluxos e processos. Desde que iniciou na profissão, atendeu clientes públicos e privados dos segmentos de varejo, comércio, construção civil, educacional e de saúde, tais como Governo do Estado de Sergipe, Prefeitura Municipal de Aracaju, Senac Sergipe, Sebrae Sergipe, Universidade Tiradentes (SE/PE/AL), Grupo Master Educacional, entre outros.

JULIO CESAR DE FARIA

JULIO CESAR DE FARIA

Mídias Sociais



- **Atribuições**

Planejamento e execução de mídias e campanhas on-line, realizando monitoramento e otimização de performance através da leitura de dados analíticos.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela atual UniMetrocamp (2009) e pós-graduado em Marketing Digital pela Uniasselvi (2024). Curso Básico de Mídia pelo Grupo de Mídia São Paulo, além de extensões e atualizações em Social Media e Mídia de Performance.

- **Experiência profissional**

Possui mais de 17 anos de experiência, sendo 11 na mesma função. Começou sua carreira trabalhando como assistente comercial em um escritório de representação, onde eram comercializados diversos veículos de importância nacional, tais como Editora Globo, jornal Valor Econômico, revistas ESPN e Expresso, portal Terra, dentre outros. Depois, passou a integrar o departamento de mídia da agência Desafio, em São Paulo, onde atuou diretamente no planejamento estratégico de clientes como Brasilit, Mercedes-Benz, Montana Grill, ACDelco e Biovet. No final de 2012 ingressou na agência Produto Propaganda/SP, onde atuou na mídia diária de clientes como Cybelar e General Motors (varejo regional), principalmente nas ações digitais das empresas, além do planejamento de mídia de contas públicas como Prefeitura de Piracicaba/SP, Prefeitura de Araras/SP, Prefeitura de Jarinu/SP e Saema - Serviço de Água e Esgoto do Município de Araras. Desde o início de 2018 atua rotineiramente em planejamentos de mídia e ações de marketing digital.



EMANUELLE SILVA NEVES

EMANUELLE NEVES

Mídia

- **Atribuições**

Planejamento estratégico de mídias off-line, análise de performance, gestão de verbas e elaboração de planos de mídia.

- **Formação**

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Sergipana (2009) e pós-graduada em Comunicação e Novas Tecnologias pela Universidade Tiradentes (2010).

- **Experiência profissional**

Possui mais de 10 anos de experiência em publicidade, sendo 3 na atual função, com atuação nas áreas de mídia, produção publicitária, RTVC, marketing e atendimento. Tem experiência em coordenação de pessoas e processos e no estreitamento de relações com veículos e fornecedores, garantindo a execução eficaz de projetos. Trabalhou na Multispço Outdoor, na Objetiva Comunicação e em agências de publicidade, atuando em contas públicas e privadas como Governo de Sergipe, Sesc, Senai, Senac, Banese, Prefeitura de Simão Dias, Prefeitura de Itabaiana, Prefeitura de Coqueiros, Boticário, GVT, Burger King, entre outros.

ND

1/b.

11/20

✓



THAÍS SORIANO CAMARGO

THAÍS SORIANO CAMARGO

Assistente de Mídia

- **Atribuições**

Auxílio no contato com veículos, checking de mídia e elaboração de planos junto aos outros profissionais do setor de Mídia da agência.

- **Formação**

Diplomada em Técnico em Administração pela ETEC Fernando Prestes (Sorocaba/SP) e especialização prática em Marketing Digital e Social Media.

- **Experiência profissional**

Há cerca de 1 ano na atual função, possui mais de 10 anos de experiência no setor administrativo e 4 anos em atendimento remoto ao cliente com foco em escuta ativa, empatia e resolução de problemas, além de experiência em social media, gestão completa de comunicação, vendas e marketing na loja Uni.co Personalizados, desenvolvendo estratégias para fortalecimento de marca e aumento de vendas.

DENIS RIBEIRO LEITE

DENIS RIBEIRO

Gerente Administrativo-Financeiro



- **Atribuições**

É responsável pela gestão de pessoas, controladoria, finanças e serviços de apoio. Atua de forma estratégica na gestão contábil da agência, através da sua experiência nas rotinas de faturamento e regulamentação tributária. Monitora e controla a execução dos contratos regidos pela Lei nº 12232/2010.

- **Formação**

Graduado em Administração de Empresas pelo Centro Universitário Leonardo da Vinci (2014) e Gestão Empresarial pela Unieuropa Business School (em andamento).

- **Experiência profissional**

Com mais de 23 anos de experiência, exercendo a gerência do núcleo administrativo-financeiro há 3 anos, trabalhou na Caixa Econômica Federal, no Conselho de Enfermagem do RS e no Sindicato Médico do RS, exercendo as funções de comprador, gerente de materiais, assistente de controladoria e analista financeiro, esta exercida há 18 anos. Em sua trajetória profissional, prestou consultoria em atendimento junto aos Conselhos Regionais de Enfermagem de São Paulo e de Minas Gerais, através dos serviços prestados ao COFEN, auxiliando na criação e na implantação do manual de padronização de atendimento ao cliente. Possui profundo conhecimento dos processos e rotinas financeiras dos órgãos públicos, além de larga experiência com as exigências contratuais e de faturamento.



DANIELA GONÇALVES DOS SANTOS

DANIELA GONÇALVES

Coordenadora Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Responsável operacional nas atividades administrativas e financeiras, faturamento, controle e emissão de notas fiscais, conciliações, lançamentos bancários, compras de suprimentos e rotinas de recursos humanos. Atua também no desenvolvimento de processos junto ao Gestor Administrativo.

- **Formação**

Graduada em Gestão Financeira pela Ftec IBGEN (2020), cursando MBA em Gestão Empresarial pela Unieuropa Business School.

- **Experiência profissional**

Com mais de 8 anos de experiência, exerce a função há mais de 4 anos. Iniciou sua jornada trabalhando na Joint Assessoria e Logística Internacional, como Auxiliar Administrativo-Financeira e Faturamento. Depois, estagiou na Cadiz Construções, na área administrativa. Também trabalhou na Profill Engenharia e Ambiente, onde realizou atividades como elaboração de contratos de prestações de serviços, conciliação de recebíveis, lançamentos no sistema interno, faturamento e suporte ao contas a pagar. Participou também do programa Portas Abertas, auxiliando alunos com dificuldades em Matemática. Na Engenho desde agosto de 2018, desenvolveu profundo conhecimento dos processos e rotinas financeiras dos órgãos públicos.



TÁSSIA ROCHELE DA SILVA MARTINS

TÁSSIA MARTINS

Assistente Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Acompanha e emite relatórios, responsável pelos lançamentos e organização dos documentos relacionados ao faturamento, confere protocolos e pedidos de inserções, mantém o controle do recebimento e entrega de documentos dos veículos e clientes.

- **Formação**

Técnico de Administração em Recursos Humanos pela QI escola e Faculdades (2017).

- **Experiência profissional**

Possui 6 anos de experiência na área administrativa junto a agências de publicidade, sendo 3 anos na atual função. Iniciou sua carreira no setor de Recursos Humanos da agência Competence, sendo responsável pela elaboração de contratos, inclusão e exclusão nos planos de saúde e pelo ponto eletrônico (biométrico). No decorrer dos anos, passou a atuar junto ao faturamento, realizando check-in de documentos a serem faturados e dando suporte ao Setor Contábil com emissão de Darfs e envio de rendimento anual para os clientes.

ND

16.

NDD

se



INARAÍ DUARTE GOMES

INARAÍ DUARTE

Auxiliar Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Acompanha e emite relatórios, responsável pelos lançamentos e organização dos documentos relacionados ao faturamento, confere protocolos e pedidos de inserções, mantém o controle do recebimento e entrega de documentos dos veículos e clientes.

- **Formação**

Ensino Médio completo.

- **Experiência profissional**

Com 3 anos de experiência, exerce a atual função há cerca de 1 ano. Iniciou a carreira como secretária na Psicobreve, sendo responsável pelo agendamento de consultas, operação no caixa e emissão de guias de convênio. Atuou como auxiliar administrativo na Carbonera e Tomazini Advogados entre 2024 e 2025, realizando atendimento ao cliente via WhatsApp, vendas de serviços do escritório e organização de documentos dos clientes.

MD

16

AD

4



EDUARDA REIS

EDUARDA REIS

Assistente Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Atua em Rotinas administrativas e financeiras, gestão de contas a pagar e a receber, conciliação bancária, lançamento e conferência de documentos fiscais, organização de processos e atendimento a clientes e fornecedores.

- **Formação**

Graduanda em Ciências Contábeis pela UNIASSELVI, com conclusão prevista para 2029. Ensino Médio completo (2022).

- **Experiência profissional**

Com 4 anos de experiência na área administrativa, atua com foco em rotinas financeiras e suporte operacional. Tem experiência em contas a pagar e a receber, conciliação bancária, controle de documentos, atendimento a clientes e fornecedores e organização de processos. Ao longo da trajetória, atuou em empresas como Siqueira Assessoria, Embacaps, Sogipa e Eletroforja.

ND

16

REIS

2



VITÓRIA MOURA DE SOUZA

VITÓRIA MOURA

Gestão de Pessoas

- **Atribuições**

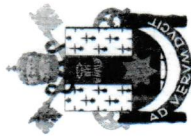
Responsável por auxiliar o implemento e monitoramento de práticas de gestão de pessoas. Atua em parceria com as lideranças, alinhando as estratégias do setor aos objetivos da agência. Foco em atração e desenvolvimento de talentos, gestão de desempenho e clima organizacional, buscando ações que incentivam a inovação e o crescimento das equipes.

- **Formação**

Graduada em Psicologia pela Unisinos (2024) e MBA em andamento em Psicologia Organizacional e Gestão de Pessoas pela PUCRS.

- **Experiência profissional**

Atua há mais de 5 anos no mercado, sendo 3 anos na função atual, com experiência nos contextos hospitalar, organizacional e clínico, tendo passado por organizações como Clube Social Pertence, MoneyMark (XP Investimentos), Cruz Vermelha Brasileira, Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre e Instituto de Cardiologia da Fundação Universitária de Cardiologia (FUC). Possui publicações em anais de congresso com premiações nos anos de 2024 e 2025, além de participação no II Simpósio Internacional de Avaliação Psicológica e participação como integrante da comissão organizadora do congresso SOCERGS de 2024 e 2025.



2ª VIA

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Concede a

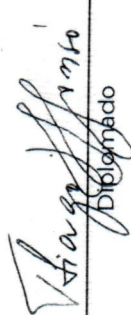
THIAGO DALMAS AFFONSO

de nacionalidade brasileira, cédula de identidade nº 3077310435-SSP-RS, CPF 001.327.450-38, nascimento em 10 de março de 1982, em Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul, o diploma de

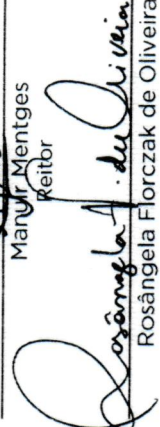
BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL Publicidade e Propaganda

tendo em vista a conclusão em 11 de dezembro de 2004 e a respectiva colação de grau do Curso Superior de Comunicação Social da Escola de Comunicação, Artes e Design, realizada no dia 06 de janeiro de 2005, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Porto Alegre, 06 de agosto de 2025.


Diplomado


Manoel Mentges
Reitor


Rosângela Florczak de Oliveira
Decana

Expedido em 06/08/2025

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em terça-feira, 26 de agosto de 2025 15:32:05 GMT-03:00. CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provento n° 149/2023 CNU - artigo 305.

UNIAO BRASILEIRA DE EDUCACAO E ASSISTENCIA CNPJ 88.630.413-00010709
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA
COORDENADORIA DE REGISTRO ACADÊMICO
Instituição de Ensino Superior reconhecida pela Portaria 694/2012, publicada no Diário Oficial de 29 de maio de 2012, seção 1, página 49.
Curso reconhecido pelo Decreto 39008/56, publicado no Diário Oficial de 16 de abril de 1956, seção 1, página 7345.
Diploma registrado sob n.º 286 - fls. 226 do livro S2-00086, de acordo com o artigo 48, parágrafo 1º, da Lei 9394 de 20 de dezembro de 1996.
A 1ª via deste diploma foi registrada nesta Universidade, sob nº 100, fls. 34 do livro S2-00034 em 06 de janeiro de 2005.

Porto Alegre, 06 de agosto de 2025.

Marcia Beatriz da Rosa Silva
Marcia Beatriz da Rosa Silva
Coordenadora de Registro Acadêmico em Exercício



Marise Dornelles Brea - Tabeliã
Avenida Goethe, nº 184,
Barro Melhores e Menos
Porto Alegre/RS
CEP: 91.304-0008 - OSF 99888-4108
contato@tabelionato.com.br
www.tabelionato.com.br



AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO verso e avverso da presente
fotocópia a qual confere com o original. Dou fé.
Porto Alegre, terça-feira, 26 de agosto de 2025
Adriana Leite - Escrevente Autorizada
Empl.: R\$13,80 + Selo digital: R\$4,20
0481.01.2400001.67803 a 67804

Adriana Leite

Thalia Nunes Bianchini Toledo
Escrevente Autorizada

Número do diploma: 0E3384930DC939530765CDE4D63B4A4. Para validação, acesse o site <http://www.pucrs.br/validardiploma>



Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe confere a Legislação e o Estatuto da Universidade, tendo em vista a conclusão e a respectiva colação de grau do Curso Superior de

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

realizada no dia 28 de dezembro de 2001 por

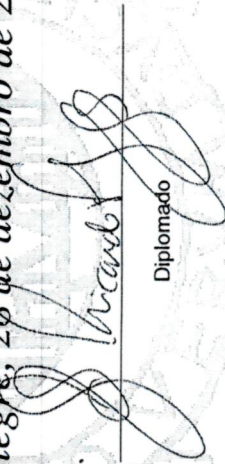
LUIZ RICARDO FELIX JAQUES

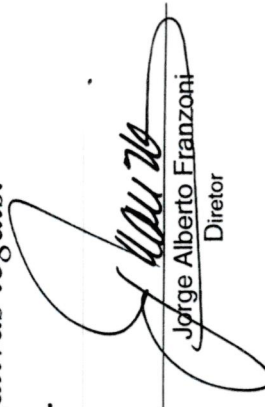
brasileiro, portador da cédula de identidade nº 1062492382-SSP-RS, nascido a 10 de junho de 1975, em Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul, manda passar-lhe o presente diploma de

BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

*para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Porto Alegre, 28 de dezembro de 2001.*


Norberto Francisco Rauch
Reitor


Ricardo Felix Jaques
Diplomado


Jorge Alberto Franzoni
Diretor

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em quinta-feira, 13 de agosto de 2026 17:02:58 GMT-03:00, CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelaionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

PUCRS - PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

DIVISÃO DE INGRESSO E REGISTRO

Curso reconhecido pelo Decreto 63849/68 publicado no Diário Oficial de 23 de dezembro de 1968.

Diploma registrado sob nº 641 - fls. 228 do livro S2-00026, de acordo com o artigo 48, parágrafo 1º, da Lei 9394 de 20 de dezembro de 1996.

Porto Alegre, 28 de dezembro de 2001.

Regina Corrêa

Terezinha Corrêa
Encarregada do Setor de Registro de Diplomas

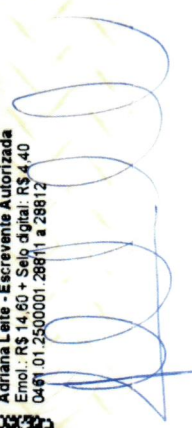
Prof. Eduardo Lamb dos Santos
Diretor da Divisão de Ingresso e Registro

PROVIMENTO DE PORTO ALEGRE

Marise Dornelles Brea - Tabeliã
Avenida Goethe, nº 184
Bairro Moinhos de Vento
Porto Alegre, RS
CEP: 91.304-008
CNPJ: 09.878.000-0
contato@tabelionatopoa.com.br
www.tabelionatopoa.com.br

AUTENTICACÃO

AUTENTICO verso e anverso da presente fotocópia a qual confere com o original. Dou fé.
Porto Alegre, quinta-feira, 13 de agosto de 2026
Adriana Leite - Escrevente Autorizada
Emol.: R\$ 14,80 + Selo digital: R\$ 4,40
0491.01.2500001.28811 a 28812





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO UNIVERSITÁRIO FRANCISCANO

Credenciado pelo Decreto S/Nº de 30 de Setembro de 1998

A Reitora do Centro Universitário Franciscano, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, reconhecido pela Portaria nº 855, de 01 de novembro de 2006, em 12 de dezembro de 2009 e colação de grau em 09 de janeiro de 2010, confere o título de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

a

FERNANDA STRECK FERNANDES

brasileira, natural de Santa Maria (RS), nascida a 02 de janeiro de 1987, portadora da Cédula de Identidade nº 2083997706, expedida pela SJS (RS), e outorga-lhe o presente DIPLOMA, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Santa Maria (RS), 22 de março de 2010.

Susana Rocha

Profª. Sibila Rocha
Diretora de Área de Ciências Sociais

Iraní Rupold

Profª. Iraní Rupold
Reitora

Fernanda S. Fernandes

Diplomado



O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por THALIA NUNES BIANCHINI TOLEDO, em segunda-feira, 1 de setembro de 2025 14:41:40 GMT-03:00, CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por THALIA NUNES BIANCHINI TOLEDO, em segunda-feira, 1 de setembro de 2025 14:41:40 GMT-03:00, CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: em Jornalismo

Santa Maria (RS), 22 de março de 2010.


Prof.^a Irani Rupolo
Reitora

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO UNIVERSITÁRIO FRANCISCANO
DIVISÃO ESPECIAL DE REGISTRO E CONTROLE
ACADÊMICO

DIPLOMA, registrado sob nº. 2862

Fls. 1431v do Livro nº. 04 G

De acordo com o parágrafo 4º do artigo 2º do
Decreto 5.786, de 24 de maio de 2006.

Processo nº. 03023/2010

Em 22 de março de 2010.


Setor de Registro de Diploma

Visto: 
DPCA



Marise Dornelles Brea - Tabellã
Avenida Goethe, nº 184, 51.3094-0003 51.9988-4108
Barro Vermelho, Porto Alegre, RS
cont@tabelionatopoa.com.br
www.tabelionatopoa.com.br



AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO verso e avverso da presente
fotocópia a qual confere com o original. Dou fé.
Porto Alegre, segunda-feira, 1 de setembro de 2025
THALIA NUNES BIANCHINI TOLEDO -
escrivante autorizada
Enrol.: RS13.90 + Selo digital: RS4, 20
0461.01.2400001.06154 a 06155





Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe confere a Legislação e o Estatuto da Universidade, tendo em vista a conclusão e a respectiva colação de grau do Curso Superior de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

realizada no dia 22 de janeiro de 2004 por

MAURÍCIO ZANELA

brasileiro, portador da cédula de identidade nº 5041592501-SJTC-RS, nascido a 24 de junho de 1977, em São Martinho, Estado do Rio Grande do Sul, manda passar-lhe o presente diploma de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Publicidade e Propaganda

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Porto Alegre, 22 de janeiro de 2004.


Norberto Francisco Rauch
Reitor

Diplomado


Jerônimo Carlos Santos Braga
Diretor



BALNEÁRIO CAMBORIÚ
Controle de dados do Reitor: 19 TAB. DE NOTAS E PROTESTOS



MICHEL ZAMONER RAUPP - Escrivão
Emolumentos: R\$ 6,03 FRJ: R\$ 1,14 + ISS R\$ 0,13 -- Total: R\$ 6,30 (FUPESC: 24,42%, DAB, Portos e Assistência: até 24,42%, FEMR/MPSC: 4,88% Resarcimento de Atores Isentos e Ajuda de Custo: 26,73%, TJSC: 19,55%)
Selo normal HFRB7000-L-UI-C
Confira os dados do ato em: selo.tjsc.jus.br

AUTENTICAÇÃO Nº 761689-...
Realizada nos termos do artigo 1.268 do Código de Processo Civil, tendo sua veracidade confirmada. De que dou
te. Reinaldo Gemborin, 19 de setembro de 2024. Em
test. da verdade



[Handwritten signature]

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por MICHELI ZAMONER RAUPP, em quinta-feira, 19 de setembro de 2024 12:12:21 GMT-03:00, CNS: 10.430-7 - 1º TABELIONATO DE NOTAS E PROTESTOS/SC, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 100/2020 CNJ - artigo 22.

64

3



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

AEI/LBRA EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO S.A.

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 906 de 17/08/2016 - D.O.U. de 18/08/2016 - Edição: 159, Seção: 1, Página: 23



O Reitor da Universidade Luterana do Brasil, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de MARKETING, na data de 21 de dezembro de 2021, e a colação de grau na data de 14 de março de 2022, confere o título de TECNÓLOGA EM MARKETING a

LINDSEY FONSECA DE SOUZA

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Rio Grande do Sul, nascida em 29 de novembro de 1996, portadora do documento de identificação 2120022691, SSP /RS, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

03 de maio de 2022

Thomas Heimann
Reitor



Validação em: <https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDiploma.aspx> com o código: 449.449.b79f157be53e6839844676f18639f1999cf6

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL CNPJ: 88.332.580/0001-65 Recredenciamento: nº 906 de 17/08/2016, publicada no DOU 159 em 18/08/2016, Seção 1, pág. 23.	CURSO DE MARKETING Título: TECNÓLOGA EM MARKETING Grau conferido: Tecnólogo Renovação de Reconhecimento: Portaria nº 273 de 03/04/2017, publicada em 04/04/2017.	UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL Diploma registrado sob nº 185090, Livro 132, fls. 409V, em 03 de maio de 2022, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017. Canoas, 03/05/2022. <i>Carmen Lucia Rodrigues</i> Carmen Lúcia Rodrigues Gerente de Legislação e Registros
--	---	--



APOSTILA DE SEGURANÇA
LINDSEI FONSECA DE SOUZA
CPF: 036.705.690-14
RG: 212022891/RS
Natural de Farroupilha - do Estado do Rio Grande do Sul
Data de Conclusão: 21/12/2021
Registro Acadêmico: 1720044421

Handwritten marks and signatures in blue ink.



O Diretor do CENTRO UNIVERSITÁRIO RITTER DOS REIS, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Publicidade e Propaganda, em 6 de julho de 2025 e a colação de grau em 31 de julho de 2025, confere o título de Bacharela a

LUCIANA VIECELI PICCINI

de nacionalidade Brasileira, natural de Porto Alegre - RS, nascida em 20 de setembro de 2001, portadora da carteira de identidade nº 1113917189 - RS-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Porto Alegre, 30 de setembro de 2025

Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Abilio Gomes de Carvalho Junior
Diretor

<https://diplomadigital.uniritter.edu.br/?> - Código de validação: 448.448.0ca02a7328fc



CENTRO UNIVERSITÁRIO RITTER DOS REIS
Recredenciada pela Portaria nº 349, de 05/05/2016,
SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO RITTER DOS REIS LTDA.
CNPJ 87248522000195

Curso de Publicidade e Propaganda, Bacharelado Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 385, de 14/08/2024 , DOU, de 14/08/2024	
Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art. 48 da Lei 9.394, de 20 de Dezembro de 1996 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e do Decreto nº 9.235 de 15 de dezembro de 2017. Registro nº 4480004480000000000010478 Livro nº LV-CENTRO-UNIVERSITARIO-RITTER-DOS-REIS-6, fls. 478 Data de registro: 01/10/2025 Processo nº 41146282 Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC Clicia Santos Santana dos Anjos Secretária Acadêmica CPF: 014.294.435-10	Representação Visual de Diploma Digital, conforme Instrução Normativa nº 1, de 15 de dezembro de 2020  10478

461 B

O presente documento digital foi contido com o original e assinado digitalmente por THIAGO MÜLLER DA SILVA, em sexta-feira, 14 de novembro de 2025 12:47:05 GMT-03:00, CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE
OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente
documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.



UNILASALLE
CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

Credenciamento: Decreto de 29/12/98 - D.O. U. de 30/12/98
Recredenciamento: Portaria 626 de 17/05/12 - D.O.U. de 18/05/12

CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DE NÍVEL TECNOLÓGICO

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE, no uso de suas atribuições, confere a:

LUCAS GARCIA DA SILVA

o título de

ASSESSOR DE PLANEJAMENTO EM MARKETING

por ter concluído os módulos I, II e III, do Curso Superior de Tecnologia em Marketing do CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE.

Canoas/RS, 28 de julho de 2015.


Profa. Vera Lúcia Ramirez
Pró-Reitora Acadêmica


Aluno(a)


Prof. Cledes Antonio Casagrande, fsc
Vice-Reitor

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DE NÍVEL TECNOLÓGICO
ASSESSOR DE PLANEJAMENTO EM MARKETING

De acordo com a Resolução CNE/CP nº 3 de 18/12/2002 - D.O.U. de 23/12/2002.
Reconhecido pela Portaria Ministerial nº 70 de 29/01/2015 - D.O.U. de 30/01/2015.



AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO verso e anverso da presente fotocópia a qual contém com o original. Dou fé.

Porto Alegre, sexta-feira, 14 de novembro de 2025

Adriana Leite - Ecrevente Autorizada

Eml.: R\$ 13,80 + Selo digital: R\$ 4,20

0461.01.2400001.84033 a 84034



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE - UNILASALLE
Setor de Registro e Controle Acadêmico - SERCA
Canoas/RS - Brasil.

CERTIFICADO registrado sob o n.º 2585

fl. 247 do livro CTEC05.2

Serviço de Registro e Expedição de Diplomas e Certificados - SERDIC

Em 28 de julho de 2015

VISTO: *Tatiane Silveira Zambonin*
Coordenadora do SERCA

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por THIAGO MÜLLER DA SILVA, em sexta-feira, 14 de novembro de 2025 12:47:05 GMT-03:00, CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE
OITAVO TABELONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente
documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.



Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe conferem a Legislação e o Estatuto da Universidade, tendo em vista a conclusão e a respectiva colação de grau do Curso Superior de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

realizada no dia 05 de janeiro de 2006 por

SILVIO PILAU JUNIOR

brasileiro, portador da cédula de identidade nº 6082394419-SJS-RS, nascido a 10 de abril de 1983, em Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul, manda passar-lhe o

presente diploma de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Publicidade e Propaganda

*para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Porto Alegre, 05 de janeiro de 2006.*

Y. a c l t
Joaquim Ciolet
Reitor

Mádia Rodrigues da Cunha
Diretor

Diplomado

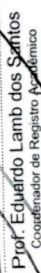
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE REGISTRO ACADÊMICO

Curso reconhecido pelo Decreto 39008/56 publicado no Diário Oficial de 16 de abril de 1956.

Diploma registrado sob nº 406 - fls. 140 do livro S2-00037, de acordo com o artigo 48, parágrafo 1º, da Lei 9394 de 20 de dezembro de 1996.

Porto Alegre, 05 de janeiro de 2006.


Elizabeth Corêa
Encarregada do Serviço de Registro de Diplomas


Prof. Eduardo Lamb dos Santos
Coordenador de Registro Acadêmico



AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO verso e averso da presente fotocópia a qual confere com o original. Dou fé.

Porto Alegre, segunda-feira, 7 de julho de 2025

THALIA NUNES BIANCHINI TOLEDO -

escrivente autorizada

Emul.: R\$13,80 + Selo digital: R\$4,20

0461.01.2400001.54937 a 54938





O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por THIAGO MÜLLER DA SILVA, em segunda-feira, 7 de julho de 2025 09:41:51 GMT-03:00. CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Proveniente nº 149/2023 CNJ - artigo 305.



CERTIFICADO



O Reitor da Universidade Cesumar - Unicesumar, no uso de suas atribuições, certifica a conclusão do

**CURSO DE LICENCIATURA EM LETRAS PORTUGUÊS-INGLÊS COM HABILITAÇÃO EM LETRAS
PORTUGUÊS-INGLÊS - LICENCIATURA,**

Reconhecimento renovado nos termos da Portaria MEC nº 913, de 27/12/2018, publicada no D.O.U. nº 249, Seção 1,

Pág. 134 de 28/12/2018, a

Róger Monteiro e Silva,

no ano letivo de 2021 e colação de grau em 03 de dezembro de 2021.

Wilson de Matos Silva
Reitor



UNISC

UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL
Reconhecida pela Portaria nº 880 de 23/06/93 - DOU de 25/06/93 e
Recredenciada pela Portaria nº 913 de 12/07/11 - DOU de 13/07/11

O Reitor em exercício da UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 22 de dezembro de 2016, e a colação de grau, em 07 de janeiro de 2017, confere o título de Bacharel em **COMUNICAÇÃO SOCIAL** a

JÁDER DUTRA ZAMBARDIA

nacionalidade brasileira, nascido em 02 de agosto de 1994, no Estado do Rio Grande do Sul, portador da Cédula de Identidade nº 1113361701 - SSP/RS e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Santa Cruz do Sul, 09 de janeiro de 2017.


Prof. Eleitor José Schneider
Pró-Reitor de Graduação


Prof. Elton Breuninger
Reitor em exercício


Jader Dutra
Diplomado

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL -
PUBLICIDADE E PROPAGANDA. Reconhecido pela
Portaria nº 582 - DOU de 24/03/1999 e renovado
o Reconhecimento pela Portaria nº 706 - DOU de
19/12/2013.

UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL

REITORIA

DIPLOMA registrado sob nº 20.976, fls. 088, do livro: 053,
Processo nº 001.400/2017, de acordo com o parágrafo 1º do
artigo 48 da lei 9.394 de 20 de dezembro de 1996.

Santa Cruz do Sul, 19 de janeiro de 2017.

Glória J. Zinn
Setor de Registro de Diplomas

Nelci Gajkumski
Nelci Gajkumski - Secretária Geral
Por delegação de competência da Pro-Reitora de Graduação da
Unicruz conferida pela Portaria nº 01/97.

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por patricia godoy ahrends, em segunda-feira, 7 de julho de 2025 10:25:40 GMT-03:00. CNS: 10.393-7 - TABELONATO E REGISTROS ESPECIAIS/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelaionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por DENILSON MOURA ABREU, em quarta-feira, 3 de junho de 2026 11:09:10 GMT-03:00. CNS: 10.240-0 - SEXTO TABELIONATO DE NOTAS - PORTO ALEGRE/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.



UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS
Reconhecida pela Portaria Ministerial n.º 453, de 21/11/1983, D.O.U. de 22/11/1983
São Leopoldo - Rio Grande do Sul - Brasil

CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

O Reitor da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do curso superior de graduação em Comunicação Social e a respectiva colação de grau, em 19 de dezembro de 2003, de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

por

Luciano Ramos Costa

brasileiro, natural do Estado do Rio Grande do Sul - Brasil, nascido em 30 de janeiro de 1981, Cédula de Identidade n.º 1084025582 - SIS/RS, outorga-lhe o presente DIPLOMA para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Leopoldo, 19 de dezembro de 2003.

Aloysio Bohnen
Aloysio Bohnen
Reitor

Ione Maria Ghislene Rentz
Ione Maria Ghislene Rentz
Diretora do Centro de Ciências da Comunicação

Jorge Luiz Jardim
Jorge Luiz Jardim
Diretor de Administração Acadêmica

Antônio Carlos Silva
Diplomado

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por DENILSON MOURA ABREU, em quarta-feira, 3 de junho de 2026 11:09:10 GMT-03:00. CNS: 10.240-0 - SEXTO TABELIONATO DE NOTAS - PORTO ALEGRE/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Proveniente nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

61

6º TABELIONATO DE NOTAS



AUTENTICAÇÃO: Autêntico o presente documento eletrônico, por ser uma reprodução fiel do original. Dou fé. Emol.: R\$ 71,20 + Selo digital: R\$ 5,50 - 0459.04.2500007.00418.

DENILSON MOURA ABREU:99192144004 em 03/06/2026 11:07:28 -02:00

Em caso de dúvida, consulte o documento acessando <https://baicaodigital.skyinformatica.com.br/>, informando o selo "0459.04.2500007.00418" e validador "25B".

Este documento foi assinado digitalmente com a utilização de processo de certificação disponibilizado pela ICP-Brasil. Uma vez impresso em papel, para ter valor legal, deve ser notariado nos termos da Lei.



Telefone: (51) 333435054

ALAN LANZARIN - Tabelião

anida Cristóvão Colombo, 2214, bairro Floresta - Porto Alegre - RS



UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS – UNISINOS

Pro-Reitoria de Ensino e Pesquisa
Diretoria de Administração Acadêmica

Diploma registrado sob n.º 13847 – fls. 112 do livro G-17, com validade nacional, de acordo com o parágrafo 1º, do art. 48, da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.
Processo n.º 3020/2003/2

São Leopoldo, 19 de dezembro de 2003.



Eudébio Schneider
Coordenador de Registros Acadêmicos

Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, reconhecido pela Portaria do Ministério da Educação n.º 1790/1993, D.O.U. de 23/12/1993



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
FACULDADE MACHADO SOBRINHO



O Diretor da Faculdade Machado Sobrinho, mantida pela Fundação Educacional Machado Sobrinho, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Administração em 24 de dezembro de 2001, confere o título de

Bacharel em Administração

a

Paulo Roberto Neumann de Oliveira

filho de Hamilton Lopes de Oliveira e Alice Maria Neumann de Oliveira, nascido em 04 de março de 1977, no Estado do Rio de Janeiro, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Juiz de Fora, 25 de março de 2019

Claudia
Cláudia Guimarães de Siqueira
Secretária

[Signature]
diplomado

[Signature]
Prof. José Luiz de Souza Botti
Diretor

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – Reconhecido pelo Decreto nº 74857, de 08/11/1974, DOU de 11/11/1974. Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 935/2017-SERES/MEC, de 24/08/2017, DOU de 25/08/2017, Página 19.

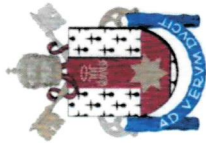
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUÍZ DE FORA**

Diploma registrado sob o nº 170338,
no Livro 6-250, folha 362,
Processo nº 23071.010467/2019-48,
de acordo com o disposto no Artigo 48, § 1º, da
Lei nº 9394/96.

Juiz de Fora 06 de junho de 2019

Sidney Leandro de Souza
Sidney Leandro de Souza
Gerente de Registros
Acadêmicos

Eliete Aparecida de Paula Cunha
Eliete Aparecida de Paula Cunha
Coordenadora de Assuntos e
Registros Acadêmicos
Substituta



Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Concede a

GUSTAVO FIORENZANO BARRETO

brasileiro, portador da cédula de identidade nº 6118082657-SSP-RS, nascido em 06 de abril de 1997, em Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul, o diploma de

BACHAREL EM JORNALISMO

tendo em vista a conclusão em 16 de dezembro de 2019 e a respectiva colação de grau do Curso Superior de Jornalismo da Escola de Comunicação, Artes e Design, realizada no dia 10 de janeiro de 2020, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Porto Alegre, 10 de janeiro de 2020.

Gustavo Fiorenzano Barreto
Diplomado

Evilázio Teixeira
Evilázio Teixeira
Reitor

Cristiane Mafacioli Carvalho
Cristiane Mafacioli Carvalho
Decana

Expedido em 27/12/2019

UNIAO BRASILEIRA DE EDUCACAO E ASSISTENCIA CNPJ 88.630.413-0001/09
PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO RIO GRANDE DO SUL
PRO-REITORIA DE GRADUACAO E EDUCACAO CONTINUADA
COORDENADORIA DE REGISTRO ACADEMICO

Instituição de Ensino Superior reconhecida pela Portaria 694/2012, publicada no Diário Oficial de 29 de maio de 2012, seção 1, página 49.

Curso reconhecido pela Portaria 271/17, publicada no Diário Oficial de 04 de abril de 2017, seção 1, página 117.

Diploma registrado sob n.º 512 - fls. 179 do livro S2-00076, de acordo com o artigo 48, parágrafo 1º, da Lei 9394 de 20 de dezembro de 1996.

Porto Alegre, 10 de janeiro de 2020.

Alessandra P. Fink

Alessandro Pacheco Fink
Coordenador de Registro Acadêmico



Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe conferem a Legislação e o Estatuto da Universidade, tendo em vista a conclusão e a respectiva colação de grau do Curso Superior de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

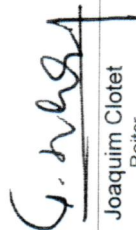
realizada no dia 10 de janeiro de 2015 por

FELIPE CARVALHO

brasileiro, portador da cédula de identidade nº 5098380792-SSP-RS, nascido a 26 de julho de 1991, em Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul, manda passar-lhe o presente diploma de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL Publicidade e Propaganda

*para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Porto Alegre, 10 de janeiro de 2015.*


Joaquim Clotet
Reitor


Felipe Carvalho


São Guilherme Barone Reis e Silva
Diretor

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em sexta-feira, 5 de junho de 2026 09:58:13 GMT-03:00, CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelaionato de Notas. Proveniente nº 149/2023 CNU - artigo 305.



FACULDADE ANHANGUERA DE ANÁPOLIS

Anhanguera

A Diretora da Faculdade Anhanguera de Anápolis, mantida pela Anhanguera Educacional, no uso de suas atribuições regimentais e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 21 de fevereiro de 2013, confere o título de Bacharela a

Camila de Oliveira Alves

brasileira, natural do Estado de Minas Gerais, nascida a 9 de outubro de 1989

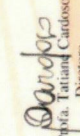
RG nº MG-15.581.389 / MG

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Anápolis, 10 de junho de 2013


Thaís dos Santos Vitorino
Secretaria Acadêmica(a)


Camila de Oliveira Alves
Diplomada


Tatiana Cardoso
Diretora

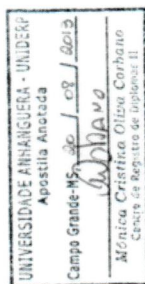
O presente documento digital foi contido com o original e assinado digitalmente por THAIS DOS SANTOS VITORINO, em quinta-feira, 18 de setembro de 2025 10:59:52 GMT-03:00. CNS: 09.259-3 - TABELIONATO DE NOTAS E RCPN DA 5ª ZONA JUDICIÁRIA DE NITERÓI - 2º DISTRITO/RJ, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provedimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

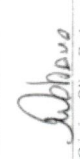
Gr

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pela Portaria SESu nº 1.203 de 07/08/2009,
publicada no D.O.U. em 11/08/2009.

APOSTILA
FACULDADE ANHANGUERA DE ANAPOLIS
A Diplomada concluiu nesta faculdade a Habilitação:
Publicidade e Propaganda
em 21/02/2013
Anápolis, 10 de junho de 2013

Liana Oliveira Dutra
Secretária(a) Acadêmica(a)



UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP
CAMPO GRANDE - MS
DIPLOMA
Registrado sob nº 16425C Livro nº 30
Fls. nº 85 Processo nº 0965143
Nos termos da Lei nº 9.394/96, art. 48, parágrafo 1º
e Res.CNE 12/07 de 13/12/07 - DOU de 14/12/07.
Em 30 de agosto de 2013

Mônica Cristina Oliva Corbano
Centro de Registro de Diplomas II

THA

p / 6.



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

RECONHECIDA PELA PORTARIA MINISTERIAL Nº 681 DE 7/12/89 – D.O.U. DE 11/12/89



O Reitor da Universidade Luterana do Brasil, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL - Habilitação em Publicidade e Propaganda e respectiva colação de Grau no dia 15 de janeiro de 2011, confere o título de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

a

BRANCA GUEDES CARDOSO

brasileira, natural do Estado do Rio Grande do Sul, portadora da Cédula de Identidade Nº 8068360224 SJS/RS, nascida em 25 de junho de 1979, outorga-lhe o presente Diploma, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Canoas, RS, 15 de janeiro de 2011.


PEDRO ANTONIO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
PRÓ-REITOR ADJUNTO DE GRADUAÇÃO


VALTER KUCHENBECKER
VICE-REITOR


DIPLOMADA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA PARANÁ



A Reitora da Universidade Estadual de Londrina,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão em 22 de julho de 2005 do Curso de

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

e a colação de grau em 27 de agosto de 2005, confere o título de

Bacharel em Administração

a

ANGELA MARIA SILVESTRE,

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 29 de novembro de 1981, RG 77202153/PR

e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Londrina, 29 de agosto de 2005.

Jairo Pacheco
Prof. Jairo Queiroz Pacheco
Pró-Reitor de Graduação

Angela Maria Silvestre
Diplomada

Lygia Lupina Pupatto
Profª Lygia Lupina Pupatto
Reitora

Nº 007512

1ª TABELA DE NOTAS
CAMPAGNONE
AUTENTICAÇÃO
16 MAR. 2024
VÁLIDO SOMENTE
COM O SELLO DE
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reprográfica conforme
original e muito apresentada do livro conforme

1ª TABELA DE NOTAS
CAMPAGNONE
AUTENTICAÇÃO
16 MAR. 2024
VÁLIDO SOMENTE
COM O SELLO DE
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reprográfica conforme
original e muito apresentada do livro conforme

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em quinta-feira, 13 de agosto de 2026 17:02:58 GMT-03:00. CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE CITAIVO
TABELIONATÓRIOS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento
digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Proveniente nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em quinta-feira, 13 de agosto de 2026 17:02:58 GMT-03:00. CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

UEL-PROGRAD/DAAC/DRD
Diploma nº.....46.385..... anotado
no Livro.....42..... Fls.....003.....

Curso de Graduação em ADMINISTRAÇÃO,
reconhecido pelo Decreto Federal nº 74.018
de 07/05/74, publicado no DOU de 08/05/74.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Diploma registrado sob nº.....43808.....
Livro.....02..... Folha.....298.....
de acordo com o Art. 48 da Lei nº 9.394, de
20/12/96 e Ato Executivo nº 20/99, de 20/05/99
do Reitor da Universidade Estadual de Londrina.

Londrina, 06 / 09/2005.

Maria José Lourenço
Prof. Jairo Queiroz Pacheco
Pró-Reitor de Graduação
UEL/PROGRAD/DRD

1º TABELÃO DE NOTAS
AUTENTICIDADE
11104
Av. Dr. José Carlos de Moraes, 159 - Fone: (19) 3737-3737 - 11104
PREÇO POR AUTENTICAÇÃO R\$ 4,86
06 MAR. 2024
Autentica a presente cópia fotográfica conforme original e assim apresentado, do que dou fé Em testemunho
MARIA JOSÉ LOURENÇO

Marise Dornelles Brea - Tabellã
Avenida Getúlio, nº 14, 51.104-003, 51.104-018
Bairro Morinhos de Vento, 51.104-003, 51.104-018
Porto Alegre, RS
contato@tabelionatos.com.br
www.tabelionatos.com.br

DE NOTAS
DE PORTO ALEGRE

AUTENTICACAO

AUTENTICO verso e anverso da presente
fotocópia a qual confere com o original. Dou fé
Porto Alegre, quinta-feira, 13 de agosto de 2026
Adriana Leite - Escrevente Autorizada
Enrol.: R\$ 14.60 + Selo digital: R\$ 4.40
0461.01.2500001.28813 a 28814



Nº 007512

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE TIRADENTES



DIPLOMA

O REITOR da UNIVERSIDADE TIRADENTES, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso em 17 de dezembro de 2011 e colação de grau em 21 de março de 2012, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a

Samara Kenia Batista

filha de Maria José Batista, brasileira, natural de Aracaju-SE, nascida a 28 de maio de 1983, RG 1.374.281 2ª Via SSP-SE, a fim de que possa gozar dos direitos e das prerrogativas concedidas pelas Leis da República.

Aracaju, 21 de março de 2012.

Profª Arleide Barreto Silva
Diretora do Departamento de Assuntos Acadêmicos

Prof. Jouberto Uchoa de Mendonça
REITOR

Samara Kenia Batista
Diplomado



O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Thander da Silva Barboza, em quinta-feira, 25 de setembro de 2025 12:38:37 GMT-03:00, CNS: 11.049.4 - CARTÓRIO PIERETE - 8º OFÍCIO DE ARACAJU/SE, nos termos da medida provisória N.º 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.



Curso de Graduação em
Comunicação Social

Carga horária: 3240 horas

Carga horária: 3240 horas
Habilitação: Publicidade e Propaganda

Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SEU nº 1.156, de 04/08/2009, DOU nº 148 de 05/08/2009

Universidade Tiradentes - UNIT
Reconhecida pela Port. Ministerial 1274/94

Diploma registrado sob n° 061954

Livro: 00285 fls: 067307 em 21/03/2012

Processo nº 065704 / 2012

nos Termos do Art. 48, § 1º, da Lei nº 9.394, de 20/12/96.

Aracaju-SE, 21/03/2019

Diana Santos Carneiro
DIANA SANTOS CARNEIRO

Prof.^a Arleide Barreto Silva
Diretora do Departamento de Assuntos Acadêmicos



015442

6
/
φ

RU



FACULDADE INTEGRADA
METROPOLITANA DE CAMPINAS



O Diretor Geral da Faculdade Integrada Metropolitana de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Grau do Curso
de Comunicação Social, em 18 de fevereiro de 2.010, confere o título de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL A

JULIO CESAR DE FARIA

brasileiro natural do Estado de São Paulo, nascido a 24 de junho de 1.986 e
portador do RG nº 30.527.455-7 – SP, outorgando-lhe o presente Diploma, a fim de que
possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 04 de outubro de 2.010

RECEB

[Assinatura]

Secretário Geral

Diplomado

Diretor Geral

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por LARISSA YARA ARAÚJO DE MORAES, em quinta-feira, 19 de setembro de 2024 09:51:43 GMT-03:00. CNS: 11.110-4 - 1. TABELIÃO DE NOTAS DE CAMPINAS/SP, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 100/2020 CNJ - artigo 22.

8 - 6.

Diretor Geral: Francisco Carlos D'Emílio Borges
RG nº 13.800.111 SSP/SP
Secretária Geral: Márcia Maria Basaglia
RG nº 27.804.405-0-SSP/SP

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria SESu nº. 696/08 de 25/09/2008
e publicada no D.O.U de 26/09/2008.

FACULDADE INTEGRADA METROPOLITANA DE CAMPINAS

APOSTILA

O(a) diplomado(a) concluiu nesta Instituição
a Habilitação em Publicidade e Propaganda,
no dia 18/02/2010.

Campinas, 04 de outubro de 2.010

Márcia Maria Basaglia
Secretaria Geral

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Diretoria de Registro e Arquivo de Diplomas e Documentos

APOSTILA ANOTADA

Campinas 06/12/2010

Lúiz Fernando Gonçalves
Diretor de Serviço

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Diretoria de Registro e Arquivo de Diplomas e Documentos

Diploma registrado sob n.º 495582

Processo n.º 16703/10, nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.

Campinas 06/12/2010

Lúiz Fernando Gonçalves
Diretor de Serviço

Lêda Santos Ramos Fernandes
Secretaria Geral



Instituto Sergipe de Ensino Superior



⊕ Diretor do Instituto Sergipe de Ensino Superior, no uso
de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social,
em 14 de agosto de 2009, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

Emanuelle Silva Neves

brasileira, natural do Estado de Sergipe, nascida a 06 de agosto de 1987

R.G. n.º 3.124.558-7 - SE

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Aracaju, 14 de agosto de 2009


Secretário(a)


Diplomado(a)


Diretor(a)

Diretor: Newton Roberto Gregório Moraes
Secretária: Rosana Maria Santos Torres Marcondes

Instituto Sergipe de Ensino Superior

Curso de Comunicação Social

Reconhecido nos Termos da Portaria nº 856,
de 01/11/2006, do Ministério da Educação
publicada no D.O.U. 06/11/2006

APOSTILA

O diplomado concluiu neste Instituto a
Habilitação em:

Publicidade e Propaganda

Aracaju, 14 de agosto de 2009



Director (a)

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 17 de 05 de 2010



Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

Secretaria Geral

Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 0180

Processo n.º 2010.1.000180

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 17 de maio de 2010



De acordo



Prof. Monso C. Nogueira S. Amaral

Secretário Geral

RG: 1.471.274-SP

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Katiane Maria Graça Santos, em sexta-feira, 14 de agosto de 2026 13:19:46 GMT-03:00, CNS: 11.047-8 - CARTÓRIO DO 4º OFÍCIO DA COMARCA DE ARACAJU/SE, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelação de Notas. Provimento nº 149/2023 CNJ - artigo 305.



CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI

Recredenciado pela PORTARIA Nº 499, de 12 de junho de 2013 (DOU 13/06/2013).

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI - UNIasselvi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Graduação em

Administração

na data de 30 de agosto de 2014, confere o título de Bacharel em Administração a

Denis RIBEIRO Leite

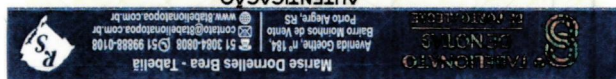
de nacionalidade *brasileira*, natural do Estado do *Rio Grande do Sul*, RG número 2083213443/RS, nascido a 21 de junho de 1983, outorgando-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Indaial, 30 de agosto de 2014.

Dennis Albino wife

Denis Ribeiro Leite
Diplomado

Prof. Hermínio Kloch
Reitor



AUTENTICO a presente fotocópia a qual confere com
 o original. Dou fé.
 Porto Alegre, quinta-feira, 13 de agosto de 2026
 Adriana Leite - Escrivente Autorizada
 E-mail: R\$ 7.30 + Selo digital: R\$ 2.20 0461.04 25000001.28805



O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em quinta-feira, 3 de agosto de 2026 17:02:58 GMT-03:00. CMS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE CITAVO TABELIONAT/RS, nos termos da Lei nº 13.709/2018, art. 2º, inciso II, parágrafo único, III. O presente documento eletrônico encontra-se disponível no endereço eletrônico [www.tabelionato.rs.gov.br](#), para fins de autenticação no sistema.

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em quinta-feira, 13 de agosto de 2026 17:02:58 GMT-03:00, CNS: 09.878.0 - PORTO ALEGRE OITAVO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNU - artigo 305.

[Handwritten signature]

Curso de Graduação em Administração

Reconhecido para fins de expedição de Diplomas pelo Art. 63 da Portaria Normativa/MEC nº 40, publicada em 13/12/2007.

Colação de Grau realizada em 30 de agosto de 2014.

CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI

Gerência Acadêmica
Seção de Registro de Diplomas

DIPLOMA registrado sob o nº 10428
livro A-379 folha nº 181 processo nº 10428.

Indaial, 30 de agosto de 2014.

[Handwritten signature]
Cleidi Lange Velthuis
Seção de Registro de Diplomas

TABELIONATO DE NOTAS
Maise Dornelles Brea - Tabeliã
Rua da Glória, 44 - 2º andar - Centro - 91040-000 - Porto Alegre, RS
Fone: (51) 3045-4444 - Cel: (51) 9948-4108
E-mail: maise@tabelaopos.com.br - www.tabelaopos.com.br

AUTENTICACÃO
AUTENTICO a presente fotocópia a qual confere com o original. Dou fé, Porto Alegre, quinta-feira, 13 de agosto de 2026. Adriana Leite - Escrevente Autorizada. Emol: R\$ 7,30 + Selo digital R\$ 2,20. 0461.01.2500001.28810



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Q



FACULDADE DE TECNOLOGIA FTEC FTEC PORTO ALEGRE



Recredenciada pela Portaria 1.856 de 28 de novembro de 2011 D.O.U. 29/11/2011.
Credenciada pela Portaria nº 240 de 25 de janeiro de 2005 D.O.U. 26/01/2005.

O Diretor Geral da Faculdade de Tecnologia FTEC, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira em 13 de julho de 2019 e a respectiva colação de grau em 31 de agosto de 2019, confere o título de

TECNÓLOGA EM GESTÃO FINANCEIRA

a

Daniela Gonçalves dos Santos

nacionalidade brasileira, natural de Gravataí, nascida em 8 de fevereiro de 1993, Rio Grande do Sul, portador da cédula de identidade nº 1107384685 / RS / SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Porto Alegre, 13 de setembro de 2019.

Denise Dutra Maciel
Denise Dutra Maciel
Secretária Acadêmica

Daniela Gonçalves dos Santos
DIPLOMADA

Eduardo Müller Araújo
Eduardo Müller Araújo
Diretor de Operações

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em sexta-feira, 21 de novembro de 2025 14:56:06 GMT-03:00. CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE QUITAVO TABELONAT@RS. nos termos da medida provisória Nº 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenad.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelaonato de Notas. Provimento nº 149/2023 CNU - artigo 305.

ASSINADO

8-16

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por Adriana Leite, em sexta-feira, 21 de novembro de 2025 14:56:06 GMT-03:00. CNS: 09.878-0 - PORTO ALEGRE OTAVIO TABELIONATO/RS, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico www.cenat.org.br/autenticidade. O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Proveniente nº 149/2023 CNJ - artigo 305.

IES registradora: Faculdade de Tecnologia FTEC

Razão social da mantenedora da IES expedidora: Sociedade Educacional Riograndense

CNPJ da mantenedora: 09.108.340/0001-05

Recredenciamento: Portaria nº 1.556, de 28/11/2011, DOU nº 228, Seção 1, pág. 12, de 29/11/2011

Nome do Curso: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira

Renovação de Reconhecimento: Portaria nº 268, de 03/04/2017, DOU nº 65, Seção 1, pág. 81, de 04/04/2017.

IES registradora: Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Mantenedora: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

CNPJ: 92.969.856/0001-98

Credenciamento: Decreto nº 5.758 de 28 de novembro de 1934

Recredenciamento: Portaria nº 288 de 23 de março de 2015, publicada no DOU de 24 de março de 2015, página 15, seção 1.

Diploma registrado sob o nº 330, Livro CE-47, fls. 83, em 21/11/19, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

Processo nº 23078.510259/2019-84

Porto Alegre, 21 de Novembro de 2019

Adriana Leite

Livia Pedersen de Oliveira - Diretora do DECORDI,
por delegação de competência da Pro-Reitoria de Graduação da UFRGS, conferida pela Portaria nº 7658, de 03-10-2016



AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO **VERO** e **VERO** da presente fotocópia a qual confere com o original. Dou fé

Porto Alegre, sexta-feira, 21 de novembro de 2025

Adriana Leite - Escrivente Autorizada

Emol.: R\$13,80 + Selo digital: R\$4,20

0481.01240000185170 e 85171

Adriana Leite

8



JESUITAS BRASIL



UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.426 de 07/10/2011, D.O.U. de 10/10/2011, pág. 9 - Seção 1
São Leopoldo - Rio Grande do Sul - Brasil



O Reitor da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, no uso das atribuições previstas na legislação e no Estatuto da Universidade, tendo em vista a conclusão do curso de Psicologia - Bacharelado em 16 de dezembro de 2023 e a respectiva colação de grau, em 03 de janeiro de 2024, confere o grau de

Bacharela em Psicologia

a

Vitória Moura de Souza

nacionalidade Brasileira, nascida em 16 de janeiro de 2001, natural do estado do Rio Grande do Sul - Brasil, Cédula de identidade nº 3119260945 - SSP/RS para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Leopoldo - RS, 05 de janeiro de 2024.

Sérgio Eduardo Mariucci
Reitor

Paula Dal Bó Campagnolo
Diretora da Unidade Acadêmica

<https://diploma.unisinos.br/?CodigoValidacao=14,14,ec07fc91da2>

84

84

84

Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Mantida pela Associação Antônio Vieira
CNPJ 92959006/0001-09
Endereço: Av. Unisinos, número: 950, São Leopoldo - RS.

Recredenciamento:

Portaria n.º 1426, de 07/10/2011,
DOU de 10/10/2011, Seção 1, p. 9.

Curso de Psicologia - Bacharelado, ênfase em Clínica Contemporânea, criada pela
Resolução CONSUN n.º 06/2019, Reconhecido pela portaria SERES/MEC n.º 622, de
21/12/2020, publicada no DOU de 23/12/2020, Seção 1, p. 49.

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS
Unidade de Marketing e Relacionamento
Gerência de Serviços e Relacionamento

Diploma de Vitória Moura de Souza, registrado sob n.º 357 - fls. 179 do livro GT025,
com validade nacional, de acordo com o parágrafo 1º, do art. 48, da Lei n.º. 9394, de 20
de dezembro de 1996 e do Decreto n.º 9235, de 15 de dezembro de 2017.

Processo n.º GR12010/2023/2

São Leopoldo, 05 de janeiro de 2024.

Cátia Fröhlich
Gerente de Serviços e Relacionamento
Portaria da Reitoria n.º 72/2023





INFRAESTRUTURA
E INSTALAÇÕES



Sede em Porto Alegre

A Engenho de Ideias tem sua sede localizada na Avenida Ipiranga, 7464, em Porto Alegre/RS, e possui um amplo espaço dentro do Edifício Rossi Business Park, um prédio comercial de salas e conjuntos corporativos com toda a infraestrutura de salas de reunião, auditório, espaço relax e segurança para frequentadores e visitantes.

Conta com uma filial em Balneário Camboriú/SC, com o objetivo de auxiliar no atendimento aos clientes das regiões do Vale do Itajaí, Grande Florianópolis e Norte catarinense.

Devido ao foco no atendimento de contas públicas, a Engenho de Ideias mantém a qualificação adequada e constante da equipe a respeito dos aspectos legais e normativos, destacando a lei para licitação e contratação de serviços de publicidade – Lei 12.232/10 –, a Lei Eleitoral e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Além disso, a agência possui um estruturado Manual de Ética e Conduta e um Termo de Confidencialidade e Sigilo que contempla todos os profissionais fixos ou

temporários, o que fornece mais segurança e evita o compartilhamento de dados e informações a respeito dos clientes e dos trabalhos desenvolvidos.

Estrutura tecnológica

Sempre em sincronia com a evolução tecnológica, a agência dispõe de 47 estações de trabalho, contendo computadores de alta performance, sendo eles desktops com monitores calibrados e notebooks.

- 11 Notebook Dell Vostro 3515
- 11 Notebook Dell Vostro 3525
- 05 Notebook Dell G15 5520
- 03 Notebook Dell G15 5530
- 01 Notebook Dell G3 3500
- 01 Notebook Dell Latitude 5000
- 08 Notebook Dell Inspiron
- 02 Desktop Dell XPS 8930
- 02 Desktop Dell XPS 8300/8700
- 02 Desktop Dell XPS 8920/8930
- 01 Desktop Dell H110



E dispõe dos principais programas de edição gráfica, tratamento e manipulação de imagens, editoração e animação, onde destaca-se o Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects e Adobe Premiere.

Estamos conectados às principais estratégias e metodologias de inteligência artificial do mercado, aplicando-as ao planejamento, à criação e à otimização de campanhas para o setor público. Sempre com governança, ética e transparência no centro das decisões. Utilizamos um ecossistema sólido de ferramentas, incluindo chats/assistentes, geração de textos, imagens e vídeos, e a orquestração de fluxos de trabalho, garantindo a integração segura com os processos do cliente.

Operamos com agentes autônomos e automação com IA para acelerar fluxos de trabalho, reduzir custos e elevar a qualidade criativa sem perder o toque humano. Nossos copilotos apoiam pesquisa, planejamento e segmentação para estratégias de mídia e não mídia, além da geração e padronização de peças e roteiros. Com isso, entregamos campanhas mais eficientes, ágeis e de alta qualidade, sempre com ética e transparência, plenamente aderentes às exigências do setor público.

Rede lógica e estrutura de segurança

A Engenho opera através de uma rede lógica segura e prática, equipada com diversas ferramentas como firewall, servidor, antivírus, antispyware, antispam, filtragem de conteúdo e detecção de intrusão que asseguram aos colaboradores o acesso remoto aos arquivos utilizados em suas tarefas diárias.

Possui uma central de servidores, com sistema de criptografia e espelhamento contínuo em rede, o Google Workspace, que armazena os arquivos em nuvens, ou seja, caso falte energia, problemas de internet, todos os dados podem ser acessados de forma rápida e precisa de qualquer computador, em qualquer lugar do mundo.

Sistema de comunicação

A Engenho conta com uma central telefônica em nuvem, o que permite uma telefonia automatizada, com vários números configurados em todos os dispositivos. A comunicação via e-mail é toda através dos servidores Google e a agência tem ainda a sua comunicação interna através do sistema Hangout e WhatsApp, além das plataformas Meeting (Google) e Zoom para as videoconferências.

Impressão, produção e apresentação

Conta com impressoras multifuncional colorida Konica Minolta C301i, Epson EcoTank L8050 e laser P&B HP; equipamento fotográfico Nikon com conjunto de lentes 50 a 300mm, flashes fixos e remotos e acessórios; câmeras GoPro Hero 5 e Hero 6; televisão LG 50 polegadas e mesa de corte para montagem de mockups.

Suporte

A agência opera com o apoio de uma empresa e de profissionais de TI para necessidades ligadas a equipamentos e à rede lógica.

Conta ainda com o suporte externo de empresas de coletas/entregas sempre à disposição para atender as demandas da agência.

Para a realização de serviços especializados, como produções fotográficas, ilustrações, produções de áudio e vídeo, programação web, entre outros, a Engenho de Ideias conta com uma rede de fornecedores plenamente capacitados, qualificados e que operam através das melhores práticas do mercado.

A cotação dos serviços é direcionada a determinadas empresas através da análise das especificações e da complexidade de cada demanda, buscando sempre a melhor relação custo-benefício para o cliente. Preferencialmente, as contratações são realizadas junto a fornecedores que atuam na região do cliente.

Expansão e trabalho remoto

Como parte de um projeto de expansão, a Engenho está estruturada para, imediatamente, alocar novos profissionais para apoiar o atendimento aos novos clientes da agência, sejam eles para atuar presencialmente, de forma remota ou alocados diretamente em clientes.

No modelo remoto, a Engenho de Ideias disponibiliza aos seus profissionais todo o suporte e a infraestrutura necessária para que as equipes tenham a tecnologia ideal para trabalhar com eficiência em lugares diferentes do Brasil, mantendo o mesmo padrão de qualidade dos serviços prestados e das entregas estipuladas.

B

NEI

6.
4

Estrutura em Curitiba | Paraná

Ainda, cabe salientar que a Engenho de Ideias está estruturada e possui a expertise necessária para implementar, de imediato, um escritório na cidade de Curitiba, com equipe dimensionada conforme as necessidades de operação e as exigências contratuais, garantindo dinamicidade na execução dos trabalhos e proporcionando melhor atendimento ao CRM-PR.

Informações de marketing e comunicação, pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia

A Engenharia de Ideias tem em sua rotina a busca e o acesso a muitas fontes de dados demográficos, de mercado, de tendências comportamentais e de consumo, de marketing e de atualidades em geral, os quais são transformados em informações objetivas e úteis aos planos de comunicação.

A agência disponibilizará o acesso regularmente à CRM-PR, sem ônus adicional, durante a execução do contrato, as diversas informações e ferramentas que podem ser exploradas para medir o desempenho das ações e campanhas, fornecendo dados estratégicos para o cliente. Entre elas:

Ferramentas para extração de dados

KANTAR IBOPE MEDIA *Rádio*

Tabelas com informações atuais de audiência de rádio, podendo ser divididas por sexo, classe social, idade, instrução, ocupação e zona da cidade. Também possibilita análises por audiência, participação, dias e horários.

CrossChecking

Terceirização do serviço de checking para agências, com processo de análise e envio de relatórios com as comprovações de veiculações.



Com a ferramenta é possível metrificar dados detalhados sobre comunicação, incluindo tráfego web, circulação de títulos, eventos, inventários e audiências.



Ferramenta utilizada para a otimização da utilização de e-mail marketing como recurso eficaz de comunicação e análise de dados, o que permite identificar pontos fortes e fracos de cada ação realizada.



O Instituto fornece informações com as quais conseguimos fazer análises demográfica, econômica, de escolaridade e de faixa etária de qualquer região do Brasil.



Plataforma utilizada para pesquisa, insights, atualização e análises de dados sobre o mercado digital no Brasil, oferecendo conteúdo para quando há planejamento estratégico com base no consumo e comportamento dos usuários no meio.



Disponibiliza informações e pesquisa de hábitos de consumo de mídia digital no Brasil.



Fornece pesquisas sobre a disponibilidade e o uso da internet no Brasil.



A ferramenta é utilizada para mensurar o que as pessoas estão fazendo em um website. Como mostrar onde elas estão ou não clicando, onde o cursor descansou, passou ou clicou.



Mecanismo que auxilia a agência a encontrar palavras-chave para campanhas de pesquisa, além de entender os contextos que elas são usadas e como são escritas pelos usuários.

Tratamento de dados



Ferramenta que permite identificação do interesse do público, indicando o volume de buscas por determinada palavra-chave, identificando termos relevantes para as estratégias.



Formulários on-line para o desenvolvimento de pesquisas de múltipla escolha. Ideal para feedbacks, organizar inscrições para eventos, convites ou pedir avaliações.



A tecnologia do Google coleta dados precisos e detalhados dos domínios para campanhas mais fortes e decisões mais inteligentes. Confirma se cada tag está funcionando.



Serviço que permite a visualização dos dados e compartilhamento dos insights com todos os envolvidos nos projetos, conectando centenas de fontes para dar vida aos relatórios.



Ferramenta que ajuda a aumentar as taxas de conversão dos visitantes, testando continuamente diferentes combinações de conteúdo do site.

Anúncios na Network



Ferramenta de mídia programática usada para gerenciamento da compra de mídia digital.



Serviço que fornece publicidade de pagamento por clique nos motores de busca Bing e Yahoo!.



É a plataforma utilizada para unificar várias soluções do Google para programática de mídia digital, passando por todas as etapas do funil de compra.



Combinação de sites que permite alinhamento da marca com conteúdos ligados aos usuários.



Com ele ocorre a compra por meio de leilão eletrônico de espaços no âmbito digital com otimização, agilidade e ganho de performance, sempre levando em conta a segmentação do público por interesse e geolocalização.



Multiplataforma para mídia digital através da paytv, streaming, site, app, canais do YouTube e redes sociais de todos os produtos ligados à marca.



A ferramenta é utilizada para o gerenciamento de ação com influenciadores digitais com pesquisa e seleção de nomes, monitoramento e oportunidades de ativações e mídia.

B

NET

10

φ

Redes sociais



Com a ferramenta é possível operação, controle e otimização de mídia digital em todas as plataformas do Google, com definição do público, utilização de verba (clique, views ou impressão), tipo de mídia, praça, entre outros.



A mLabs é uma plataforma de gerenciamento de mídias sociais que permite programar as postagens no Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest e Google Meu Negócio; responder aos directs e ao inbox, vincular o WhatsApp Business e o Google Analytics; além de relatórios completos.



O Facebook Business Suite é uma plataforma de gerenciamento de mídia social criada para gerenciar a presença online no Facebook, Instagram e Messenger em um único lugar. Ele combina as ferramentas de gerenciamento de páginas do Facebook e Instagram em uma única interface.



O Meta Ads oferece um conjunto de ferramentas para criar e gerenciar campanhas publicitárias, incluindo segmentação avançada de público, opções de lances, opções de orçamento, opções de formatação de anúncios, análises e relatórios de desempenho, entre outras.



Plataforma voltada para interagir com potenciais parceiros e público-alvo e posicionar a marca como autoridade em um segmento, estreitando os relacionamentos. É uma ferramenta para aumentar a presença on-line das instituições, gerar leads de qualidade e direcionar tráfego para seus sites.



Possibilita a criação de campanhas direcionadas a públicos específicos, segmentados por interesses, localização geográfica, palavras-chave e outros critérios de segmentação. Oferece vários formatos de anúncios.



Permite analisar o tráfego de um site e coletar informações sobre o comportamento dos usuários, como sua localização geográfica, forma com a qual chegou ao conteúdo e períodos. Emite relatórios personalizados para entender o desempenho do site.



Permite conectar diversas fontes de dados, incluindo plataformas de mídia social, visualizar os dados em relatórios personalizados, criar gráficos e tabelas para analisar o desempenho das campanhas, monitorar o engajamento de seguidores e muito mais.



A ferramenta é utilizada para gerenciamento da presença nas redes sociais para estratégias em social media.

Aplicativos



Ferramenta para mensuração das métricas de alcance, engajamento, compartilhamentos, custo por visualização ou cliques e reações provocadas pelas publicações e anúncios.



Ferramenta que é utilizada para estrutura de campanhas, criação de anúncios, acompanhamento e relatórios para ações dentro do aplicativo.

Instagram

Ferramenta que serve para obter métricas sobre o desempenho, com informações sobre seguidores e como eles interagem com as publicações e histórias.



O WhatsApp Business é uma ferramenta que respeita a LGPD e permite comunicar com usuários ativos do aplicativo e com as mais variadas segmentações demográficas e sociais.



Ferramenta que é utilizada para estrutura de campanhas, criação de anúncios, acompanhamento e relatórios para ações dentro do aplicativo.



A ferramenta permite a criação de mídia digital com segmentação geográfica e diversas preferências e perfis de navegação na plataforma de streaming de áudio mais popular do mundo.



Ferramenta de métricas que entrega dados sobre o desempenho da mídia, como engajamento, visualizações, taxa de cliques e custo por visualização.

Pesquisa e análise de mídia

Pesquisa Brasileira de Mídia

O maior levantamento de informações sobre os hábitos de consumo de mídia dos brasileiros. Essa publicação é desenvolvida pela SECOM/PR (Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República).

Mídia Dados

Publicação produzida pelo Grupo de Mídia de São Paulo, que contempla informações de mercado e demografia e dos principais meios de comunicação (mídia eletrônica, impressa, exterior e digital), abrangendo todo o Brasil.



É fundamental para a elaboração de estratégias assertivas de mídia e comunicação pois fornece, sob demanda, dados, informações e clipagem de mídias impressas, Web, TV, rádio e redes sociais.



É utilizado quando há necessidade de conhecer dados de alcance e custo por impacto de audiência da Mídia Exterior e Out Of Home.



Ferramenta usada para acessar informações de mercado e players dos mais variados segmentos quanto a investimentos e share de mídia para o meio TV.



A ferramenta é especializada para o uso dos dispositivos móveis, bem como informações disponibilizadas através destes aparelhos, com foco em entender comportamentos para gerar insights e oportunidades diferenciadas de ativação e mídia.



Com ela ocorre o monitoramento das concorrentes nas redes sociais e comparações de desempenho.

A Engenho de Ideias disponibilizará também as informações de dados geográficos, de perfil social, econômico e de consumo de leitores, circulação e audiência, levantados pelos veículos de comunicação, além das informações conjunturais regionais e nacionais de interesse, obtidas em periódicos diversos, assim como nos meios eletrônicos e digitais.

O CRM-PR terá acesso a dados e ferramentas relativos à circulação e controle de mídia on-line e off-line, os quais são relevantes por oportunizarem a mensuração efetiva dos resultados de cada ação, permitindo calcular o alcance, o impacto das peças e analisar o que está funcionando e o que precisa ser melhorado.

Handwritten blue mark resembling a stylized 'G' or 'K'.

Handwritten blue signature or initials.

Handwritten blue mark resembling a stylized 'V' or 'L'.

SISTEMÁTICA DE
ATENDIMENTO



A Engenho de Ideias possui a estrutura, a experiência e o conhecimento necessários para o pleno atendimento e o gerenciamento de contas de clientes públicos.

Para isso, semanalmente são realizadas reuniões estratégicas e operacionais onde se debate a situação de cada cliente, a análise de contexto e o levantamento de possíveis oportunidades.

Nesse processo, o Planejamento é agente vital e integral, pois realiza todo o estudo através de análises de dados recolhidos por ferramentas como *Google Analytics*, monitores de publicidade e pesquisas. Os dados são cruzados pelo *Business Intelligence* para a criação de uma concepção mais estratégica do contexto mercadológico do cliente, trazendo soluções mais adequadas e certas.

Para atender o CRM-PR, a agência determinará um profissional de Atendimento que prestará diariamente todo o suporte interno e externo da agência. Junto com ele estará uma equipe de profissionais para trabalhar no gerenciamento e no

acompanhamento de todas as etapas da execução dos serviços demandados pelo contratante, ou sugeridos pela agência.

Os diretores da Engenho participarão de reuniões e de todas as decisões estratégicas relacionadas ao cliente, garantindo total alinhamento entre as necessidades de comunicação e as entregas realizadas pela agência.

Obrigações do setor de Atendimento na execução do contrato:

- Realização de uma reunião inaugural para alinhamento dos processos e para apresentação interna das equipes do cliente e da agência.
- A partir do encontro, o setor preenche o Manual do Cliente com todas as informações para o início dos trabalhos.
- Com o Manual preenchido, acontece a reunião operacional envolvendo o cliente e a agência, estabelecendo processos, prazos e o planejamento do início das ações de comunicação.

- Após essa etapa, o Atendimento estrutura um follow up para acompanhamento dos trabalhos e o conhecimento de prazos estabelecidos pela agência e pelo cliente.

- Na sequência, o Atendimento organiza as entradas e saídas das demandas, envolvendo o Planejamento para o apoio estratégico dos trabalhos.

- Depois, o Atendimento levanta as informações para montagem do briefing, passando para o Planejamento configurar um Contrabriefing. Todas as informações são validadas com o cliente antes de abrir um Pedido Interno de Trabalho (PIT) e direcioná-lo às áreas competentes.

- Um cronograma é estabelecido para planejamento, criação, aprovação, produção e/ou veiculação do material. Durante todo o processo, o Atendimento mantém relatórios sobre os prazos, planos e produções.

- Quando necessário, o Atendimento sinaliza a necessidade de monitoramento dos resultados e das ações realizadas, sendo o responsável pelo registro das interações envolvendo cliente, fornecedores e veículos.

- O Atendimento é quem garante com o cliente a aprovação dos trabalhos e dos valores para a produção e veiculação. Os orçamentos de produção serão providenciados de forma aberta e com no mínimo três fornecedores.

- Cabe ao atendimento fazer o acompanhamento dos checking de mídia e repassar ao cliente todas as informações sobre o andamento dos materiais e trabalhos.

- Como portador de toda informação do cliente, o Atendimento está apto a conduzir de forma responsável o orçamento, mantendo o cashflow

atualizado, acompanhando a execução das ações e campanhas e mantendo sempre que possível um constante envio de novas ideias e plataformas inovadores para o cliente.

A comunicação entre a agência e o cliente ocorrerá através de ligações telefônicas, e-mails, WhatsApp e ferramentas de videoconferência (ex.: Meeting e Zoom).

A agência realiza visitas periódicas ao cliente e em situações cuja demanda de trabalho necessita, estando disponível para reuniões quando o cliente considerar oportuno e/ou necessário, sendo estas presenciais ou virtuais.

Gestão por processos

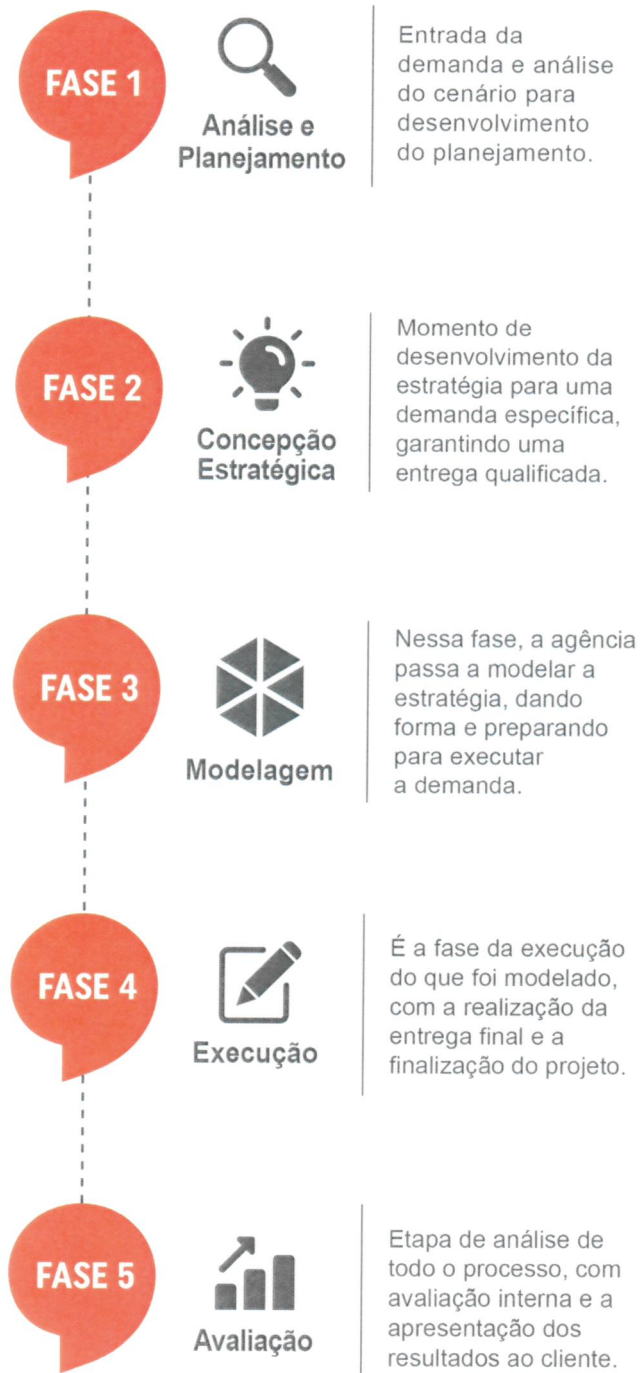
Devido ao seu crescimento contínuo e a fim de garantir uma maior fluidez e assertividade aos trabalhos, a Engenho de Ideias implementou uma metodologia baseada na gestão por processos, um método mais ágil e efetivo para realização e acompanhamento dos trabalhos.

Nesse modelo, os colaboradores possuem uma visão sistêmica de todo o negócio, com entendimento de todas as etapas dos processos. E através de métodos ágeis, como Kanban e Scrum, é realizada a execução das demandas, contribuindo na melhora das relações pessoais e do ritmo de desenvolvimento dos trabalhos.

Em outras palavras, a agência trabalha com o objetivo de ser uma empresa em que a informação é clara para todos, e as decisões são tomadas via equipe, não via indivíduo. O produto disso é uma empresa organizada, produtiva e continuamente preparada para evoluir e crescer sem abrir mão qualidade do que é realizado.

Fases do processo

Na Engenho de Ideias, aplicamos a gestão por processos em todas as demandas. Isso significa que cada trabalho passa por cinco fases:



Sistema de gestão

Para a otimização da gestão da agência, todas as operações são apoiadas por softwares e sistemas de armazenamento em nuvem, essenciais para a realização do trabalho híbrido.

publi

Software para gerenciamento dos serviços que integram a agência, onde todo o fluxo fica registrado, oferecendo mais produtividade para os trabalhos.



Google Drive

Sistema de rede para backup de todos os dados, onde os colaboradores podem acessar qualquer arquivo, respeitando, obviamente, as políticas de acesso do usuário.



Dropbox

Ferramenta de backup em que todas os materiais da agência são armazenados e compartilhados, permitindo que todos os arquivos estejam sempre acessíveis.

Ferramentas de Apoio

Para a rotina dos trabalhos, importantes ferramentas auxiliam o seu gerenciamento.

A primeira delas é o **Manual do Cliente**, preenchido com todas as informações, dados e diretrizes relevantes sobre o cliente assim que ele entra na agência. Trata-se de um documento de fundamental importância para o desenvolvimento dos trabalhos, servindo de referência para todos os profissionais envolvidos no processo e garantindo assertividade e

respeito às necessidades de comunicação, além de minimizar riscos e assegurar a padronização entre todas as entregas.

Também temos o **Cashflow**, ferramenta para acompanhar as operações, contratações e, principalmente, monitorar e reavaliar constantemente a capacidade de aproveitamento e geração de oportunidades dentro dos limites financeiros disponibilizados pelo cliente para campanhas e projetos.

Semanalmente, realizamos o envio de **Follow up**, uma ferramenta que informa o status atual dos trabalhos em andamento, os seus responsáveis e os prazos estipulados para o desenvolvimento. A ferramenta é atualizada diariamente e permite o amplo monitoramento e controle das operações.

O **Cronograma** nos permite mapear no tempo o conjunto de tarefas que dependem umas das outras, para sua execução, mostrando quando serão desenvolvidas e garantindo que os prazos sejam cumpridos por todos.

Por último, a Engenho de Ideias também trabalha com um **Mapa do Cliente**, uma ferramenta que é, em essência, um radar de oportunidades montado de acordo com o perfil de cada cliente da agência. O Mapa permite enxergar os clientes com uma visão estratégica semestral, o que possibilita uma atuação mais proativa, propositiva, com mais tempo de resposta para as demandas e aproveitamento das verbas disponíveis.

Sobre a dinâmica com entidades públicas

Como já demonstrado, a Engenho é uma agência especializada no atendimento de entidades e órgãos públicos. Essa expertise existe por uma série de motivos, onde destacamos:

1) Nossa equipe é composta e capacitada com esse propósito. Tanto as posições

estratégicas quanto as operacionais são ocupadas por profissionais capacitados e treinados para atuar com as particularidades inerentes ao trabalho junto a clientes públicos;

2) Trabalhamos com o mais alto rigor no que diz respeito a valores como transparência, integridade, responsabilidade e qualidade. Estamos organizados e atentos a cada detalhe do fluxo de trabalho, o que assegura correção e segurança em todas as etapas, desde o planejamento até a tramitação de documentos;

3) Nossos processos são muito bem definidos e pensados para esse fim. Todas as rotinas da Engenho são voltadas para o atendimento a entidades e órgãos públicos, o que resultou em uma agência especializada nesse segmento.

Os processos, rotinas e ferramentas anteriormente apresentados são os fatores que possibilitam e garantem atendimento e entregas ágeis, eficazes e seguros. Além do mais, eles são adaptáveis quando necessário – por exemplo, em demandas com prazos estreitos, que exigem extrema celeridade na entrega.

A Engenho, por atuar neste segmento há tantos anos, entende que essa é uma realidade. Entidades como o CRM-PR muitas vezes têm prazos urgentes, até mesmo emergenciais, e estruturas que envolvem diversas instâncias hierárquicas para a tomada de decisões. Por essa razão, a agência tem planos de contingência para, sempre que necessário, atender urgências dessa natureza. Isso envolve a adoção de rotinas diferenciadas, como a otimização do fluxo de processos, a disponibilidade total para realização de agendas de alinhamento e a construção de equipes para atendimento em caráter de força tarefa. Tudo isso é realizado sem qualquer impacto na segurança dos processos ou na qualidade das entregas estratégicas e criativas.

A experiência da equipe, aliada à metodologia de trabalho voltada às especificidades do setor público, possibilita que a agência identifique prontamente situações que exijam respostas rápidas, antes mesmo que o cliente solicite tais demandas. Ocorrências como crises e grandes temas institucionais estão sempre no radar da agência, para que a comunicação seja feita de forma imediata, no momento exato em que o público precisa ser informado.

Estratégia para continuidade dos serviços de Atendimento, no caso de substituição do profissional responsável

O mix de ferramentas utilizadas e o modelo de trabalho da agência asseguram a manutenção e estabilidade dos serviços de atendimento no caso de mudança do profissional responsável. Isso porque, por se tratar de uma empresa orientada à gestão por processos horizontais, nenhum projeto está aos cuidados de um único profissional, sendo seguida uma rotina interna de reuniões e planejamento dos trabalhos com todas as áreas envolvidas, na qual são compartilhadas as informações, as particularidades e as necessidades do cliente. Além disso, o fluxo de informações e trabalhos ocorrido entre a agência e cliente, por intermédio dos profissionais de Atendimento, é supervisionado pelo diretor da área, através das reuniões de pauta, das ferramentas operacionais e do monitoramento do planejamento de comunicação em execução.

Junto ao banco de talentos da agência, essa organização permite uma substituição rápida e que evita qualquer prejuízo para a plena continuidade dos serviços, no caso da ocorrência de substituição do profissional responsável.

Prazos

Respondendo ao chamado de atendimento imediatamente, a Engenharia de Ideias está organizada e capacitada para trabalhar, quando necessário, com curtos e urgentes prazos para criação, produção e veiculação de mídia. Para evitar isso, sugere que as reuniões de pauta ocorram com uma periodicidade semanal entre as equipes da agência e os representantes do cliente.

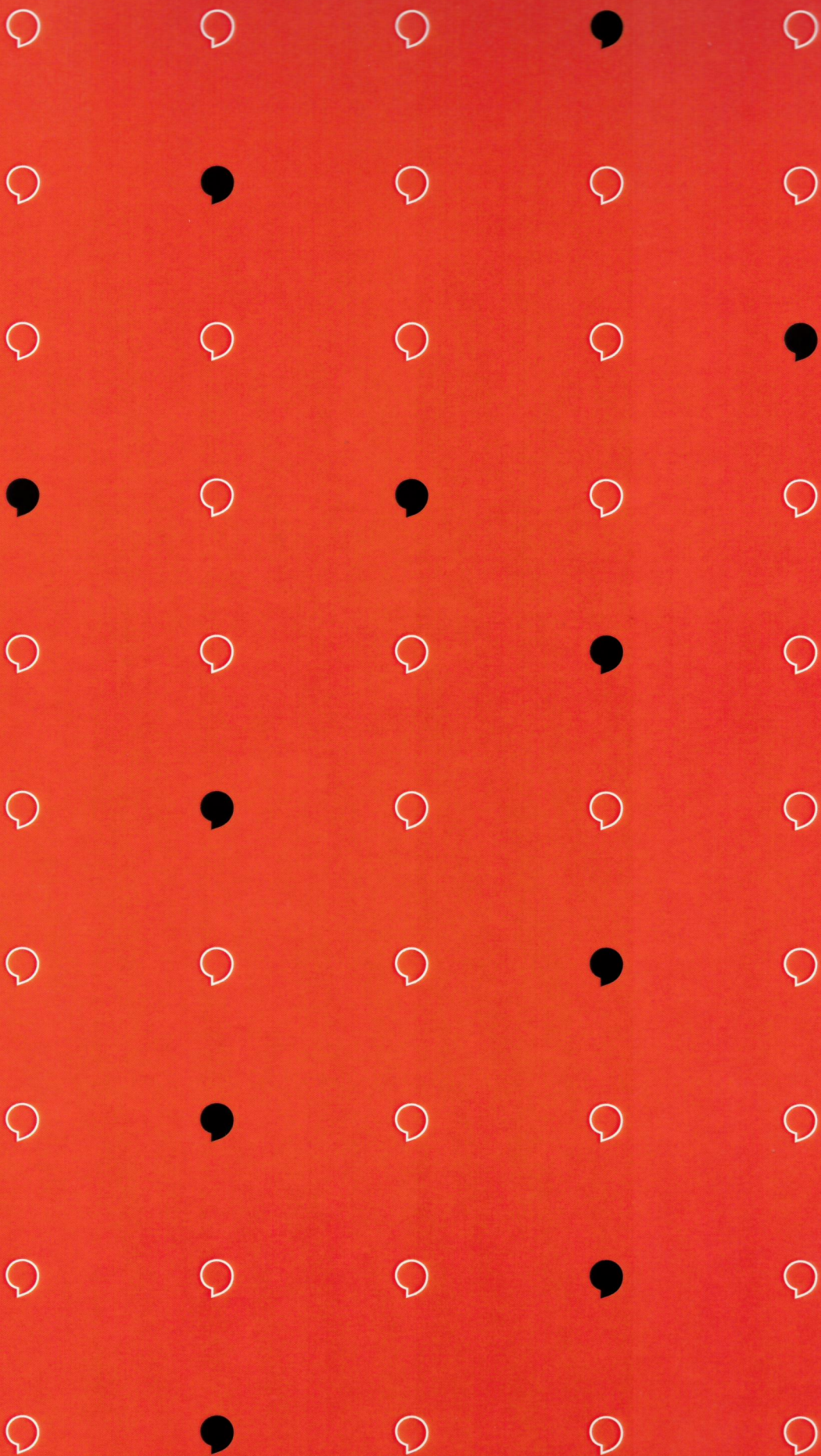
Criação de peças de oportunidade:	até 1 dia útil
Criação de peças avulsas:	até 2 dias úteis
Criação de campanhas:	até 6 dias úteis
Alteração de peças:	até 1 dia útil
Produção de publicidade:	até 3 dias úteis
Entrega de planilha de veiculação de peças avulsas:	até 2 dias úteis
Elaboração de plano de mídia de campanha:	até 4 dias úteis
Relatórios de investimentos (por meio, veículo, campanha e/ou período):	até 24 horas

Porto Alegre, 21 de agosto de 2026.



ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ 07.895.771/0001-33
Luiz Ricardo Felix Jaques
Sócio-Administrador

07.895.771/0001-33
ENGENHO DE IDEIAS
COMUNICAÇÃO LTDA
Av. Ipiranga, 7464, sala 1005
Jardim Botânico CEP 91530-000
PORTO ALEGRE - RS



BR

6.



DE PÚBLICO
A GENTE
ENTENDE.

www.engenhodeideias.com.br